



Urëakatëpë San Jorge
Ritamaka
Parana Maraniun
uwari 1971

**MEMORIA
ANUAL**

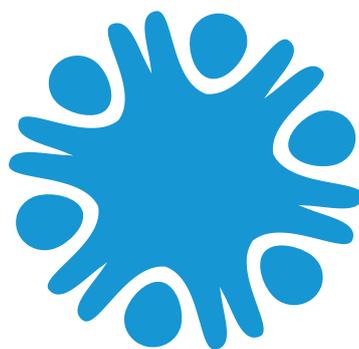
2023



PACTO POR
LA CULTURA
AL 2030

MEMORIA
ANUAL

2023



Contenidos

4

Presentación

6

1. Resumen de iniciativas ejecutadas en el año 2023 por nuestros socios

14

2. Iniciativas conjuntas 2023

20

3. Comunicación e incidencia

24

4. Organización y gestión

24

a. Funciones, estructura y acompañamiento de la Secretaría Técnica

25

b. Acompañamiento de la Secretaría Técnica

26

c. Rendición de cuentas: contribuciones voluntarias

28

5. Proyecciones para el 2024: retos y oportunidades

29

Anexos: fichas de iniciativas

Presentación

Si tuviéramos que resumir el año 2023 en dos palabras, éstas serían innovación y complementariedad. Gracias al compromiso y colaboración activa de nuestros Socios con la cultura y el desarrollo sostenible de nuestro país, el 2023 nos ha permitido obtener importantes resultados.

Por un lado, el Pacto por la Cultura al 2030 se consolida como un modelo de alianza multi actor a nivel nacional e internacional. Reflejo de ello han sido los espacios organizados por la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) o espacios impulsados por organizaciones de la sociedad civil como “Animaná HechoxNosotros” donde tuvimos la posibilidad de compartir con distintos actores los aprendizajes y oportunidades que ofrece el Pacto por la Cultura al 2030. En esa línea, el informe elaborado por la UNESCO para el Secretario General de Naciones Unidas del 24 de julio de 2023 (Resolución A/78/217), resaltó que “El Pacto por la Cultura al 2030 posiciona la cultura como eje central de los planes nacionales de desarrollo sostenible a través de alianzas estratégicas con el sector privado y las organizaciones internacionales.”

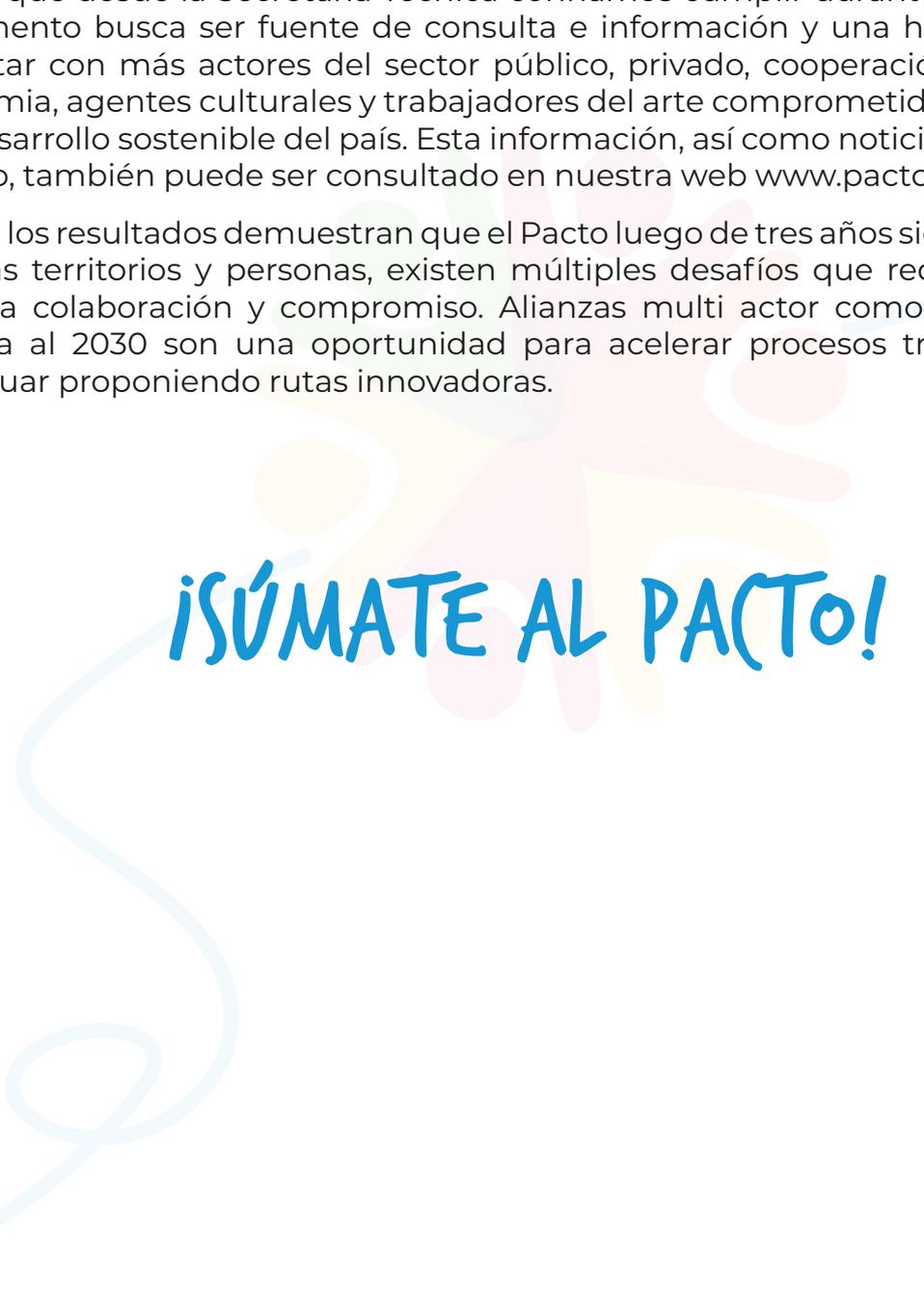
El Pacto por la Cultura al 2030 incrementa su impacto en regiones del país. En el año 2023, según la información alcanzado de manera voluntaria por 13 de nuestros 20 Socios, el Pacto ejecutó a través de sus Socios, con el acompañamiento de la Secretaría Técnica a cargo de UNESCO Perú, 24 iniciativas. Nuestra plataforma no solo incrementó su alcance territorial, sino que para el 2023, 15% de estas iniciativas estuvieron dirigidas a población migrante y refugiada; 19% a actores culturales; mientras que 16% impactó directamente a la comunidad educativa y a niños, niñas y jóvenes.

El Pacto por la Cultura al 2030 es una plataforma que a través del 100% de sus iniciativas complementa esfuerzos del Estado a nivel central y subnacional y contribuye con conocimiento, tecnología, financiamiento y capacidad técnica de sus múltiples actores al cumplimiento de los objetivos trazados en Políticas Nacionales – como la Política Nacional de Cultura al 2030-, así como a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre ellas, destacan iniciativas como Microcines Sostenibles que gracias a la donación de 250 asientos de avión realizadas por LATAM Airlines se logró mejorar las condiciones de 5 microcines en 4 regiones del país “Segundo Vuelo” ejecutada por LATAM Airlines que desde el año 2023 cuenta con la asistencia técnica de UNESCO Perú; el Fondo Emprendedor ejecutado por Fundación Wiese que financió a emprendedores sociales que ponen en valor nuestra diversidad y patrimonio cultural; o el proyecto para la revitalización de las lenguas indígenas ikitu, kukama kukamiria y taushiro en situación de peligro en la región de Loreto ejecutado por UNESCO Perú y Grupo AJE.

La presente Memoria Anual presenta de manera cualitativa y analítica información sobre las 24 iniciativas ejecutadas por nuestros Socios; asimismo, plantea las metas que desde la Secretaría Técnica confiamos cumplir durante este 2024. Este documento busca ser fuente de consulta e información y una herramienta para conectar con más actores del sector público, privado, cooperación internacional, academia, agentes culturales y trabajadores del arte comprometidos con la cultura y el desarrollo sostenible del país. Esta información, así como noticias sobre nuestro trabajo, también puede ser consultado en nuestra web www.pactoporlacultura.org

Si bien los resultados demuestran que el Pacto luego de tres años sigue impactando en más territorios y personas, existen múltiples desafíos que requieren duplicar nuestra colaboración y compromiso. Alianzas multi actor como el Pacto por la Cultura al 2030 son una oportunidad para acelerar procesos transformativos y continuar proponiendo rutas innovadoras.



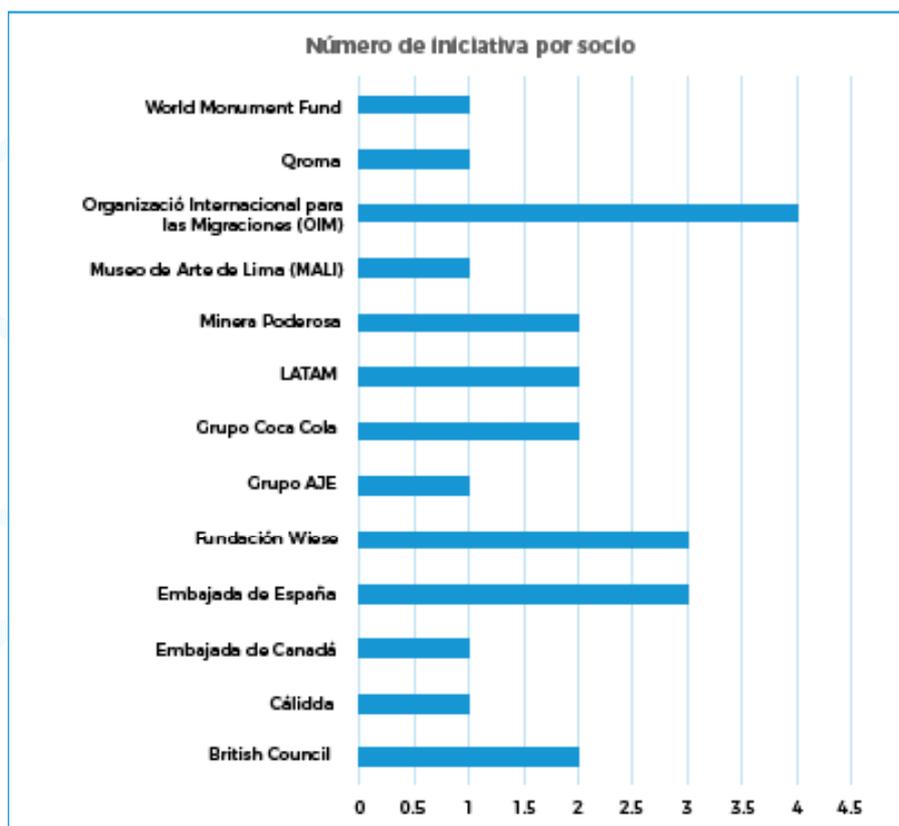
¡SÚMATE AL PACTO!

1. Resumen de iniciativas ejecutadas en el año 2023 por nuestros socios

Durante el año 2023, al Pacto por la Cultura al 2030 se sumaron 3 nuevas instituciones: el Museo de Arte de Lima (MALI), la Embajada de Canadá y la Embajada de Suiza. De esta manera, hemos cerrado el 2023 con un total de 20 socios, de los cuales, 11 son organizaciones del sector privado y 9 son organizaciones internacionales. Además, se suma como aliado de esta plataforma la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) que nos permitirá seguir ampliando nuestro impacto involucrando a más actores de la cooperación internacional.

Cabe destacar que algunas de las iniciativas realizadas en el año 2023 surgieron a partir de la colaboración entre nuestros socios y la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030, lo que posibilitó aunar esfuerzos para potenciar tanto el alcance de dichas iniciativas como su impacto. Para la presente Memoria Anual, se ha podido recopilar un total de 24 iniciativas presentada de manera voluntaria por 13 de nuestros 20 socios. Estas iniciativas se han desarrollado en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); de los objetivos prioritarios de la Política Nacional de Cultura (PNC) al 2030; y de las Líneas Estratégicas de Acción del Pacto por la Cultura al 2030.

Gráfico 1



Con respecto al alcance de las iniciativas realizadas en 2023 en alianza con los socios del Pacto por la Cultura al 2030, la mayoría de estas se realizaron en el ámbito nacional. No obstante, es importante destacar que algunas de las iniciativas de los socios del Pacto tuvieron un alcance internacional.

Este es el caso del portal web “Yachay”, impulsado por la Embajada de España, que busca dar visibilidad y difusión a proyectos arqueológicos de grupos de investigación y entidades de investigación españolas en el territorio peruano. Otro ejemplo en esta misma línea es el lanzamiento virtual del proyecto “Complejo Arqueológico El Brujo” (CAEB), cuyo diseño comenzó en diciembre del 2021, y que en el año 2023 alcanzó una audiencia a nivel internacional con más de 250 mil visitas en su página web.

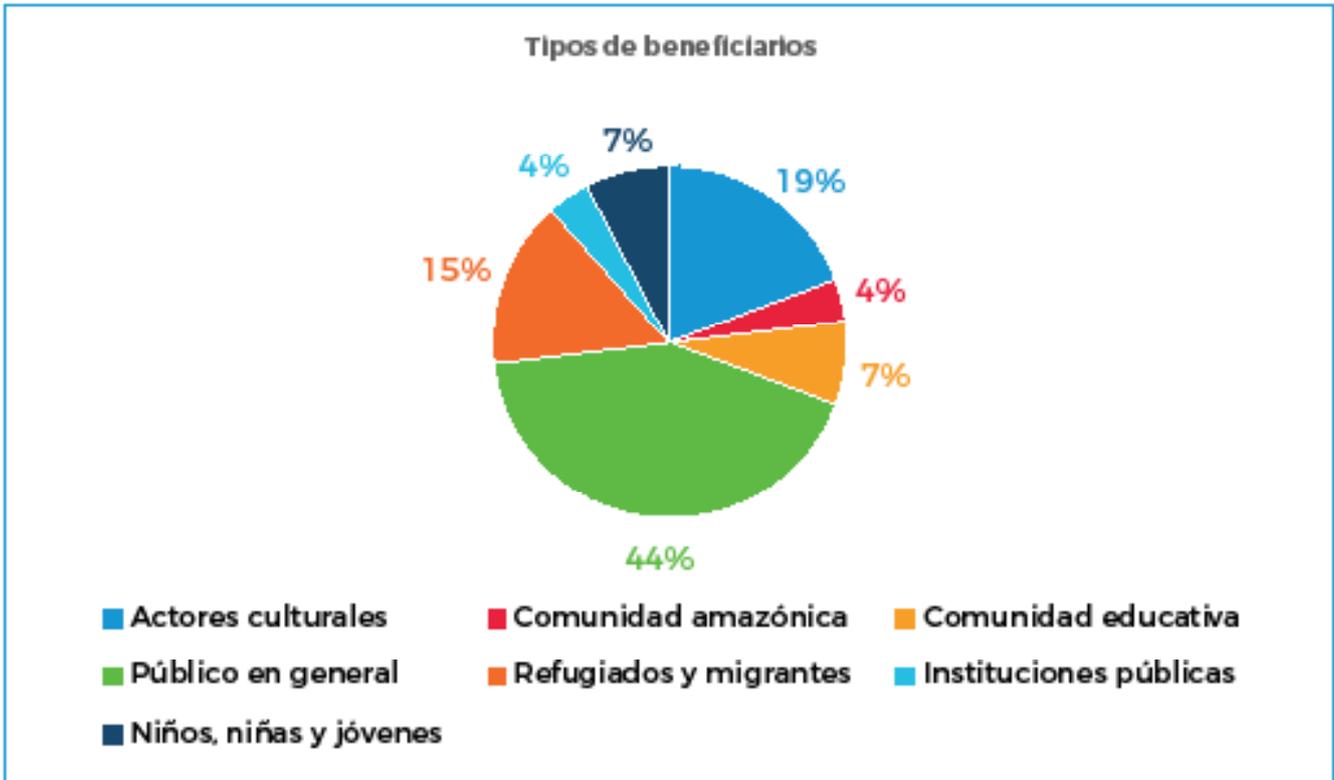
Gráfico 2



En el año 2023, las iniciativas ejecutadas por nuestros socios beneficiarios a distintos grupos poblacionales, entre los que destacan agentes culturales y niños, niñas y jóvenes, tal como se describe en el siguiente gráfico.



Gráfico 3



En cuanto al estado de las iniciativas realizadas en el 2023, el 74% aún se encuentran en ejecución. Entre estas se encuentra el proyecto “Aprovechamiento y conservación de los recursos naturales en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Río Abiseo”, a cargo de la Minera Poderosa; o el proyecto “Escuela e identidad” de la Fundación Wiese que apoyó el desarrollo de proyectos educativos en escuelas de La Libertad aprovechando los recursos y materiales del Complejo Arqueológico El Brujo y “Cosmovisión indígena en las Américas”, una miniserie financiada por la Embajada de Canadá que buscó encontrar conexiones interculturales a partir de colecciones arqueológicas de América.

Por otro lado, el 26% restante de iniciativas reportadas en esta Memoria ya han concluido durante el año 2023, se puede destacar los proyectos de muralización liderados por el Grupo Coca-Cola Company a través de su marca Inka Cola en la ciudad de Cusco y en el valle de Urubamba; la edición “Pachar: Pueblo Mural” del proyecto Arcoíris por Qroma; así como la iniciativa “Diversidad que nos hace crecer” de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Gráfico 4



Las Líneas Estratégicas de Acción (LEAs) del Pacto por la Cultura al 2030 se establecieron con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos contemplados en los ODS y en la PNC al 2030:

1

Contribuir a generar y mejorar las condiciones en las que se desarrollan las industrias culturales y las artes.

2

Promover el uso social y sostenible del patrimonio cultural.

3

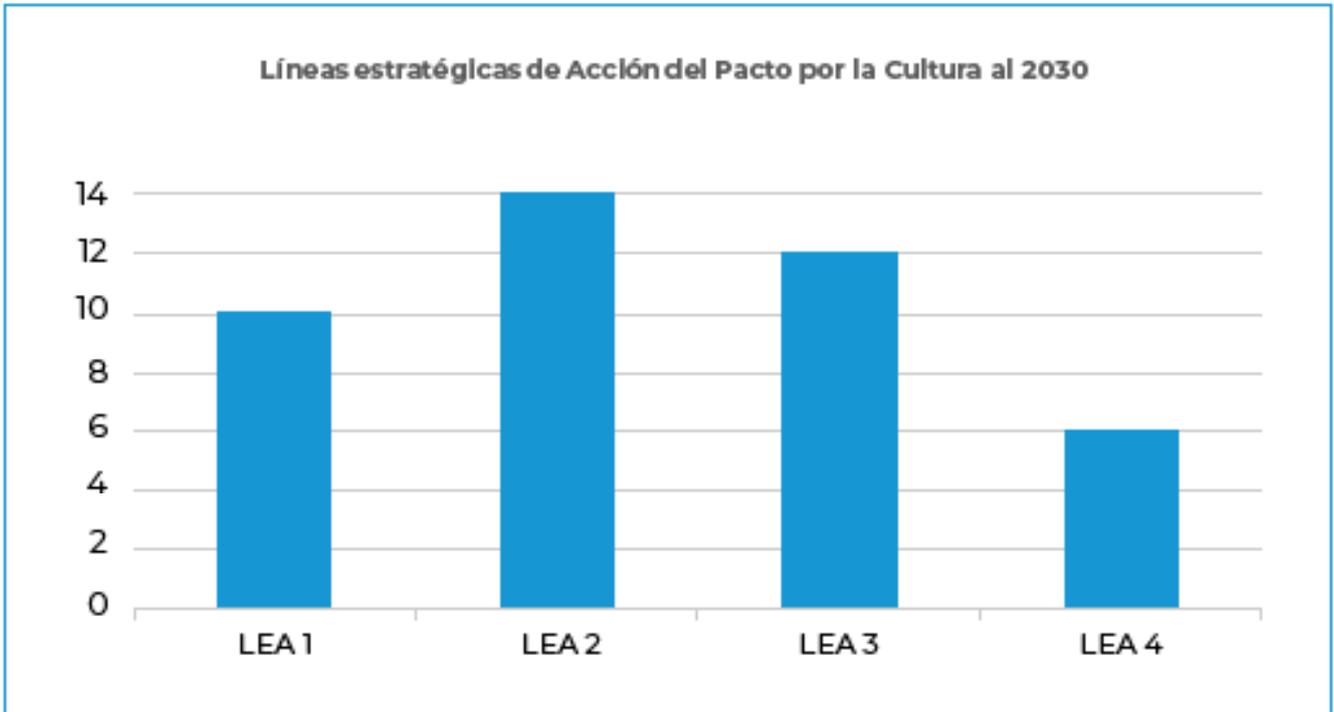
Fortalecer el respeto y valoración de la diversidad cultural

4

Desarrollar capacidades técnicas para que las políticas públicas culturales sean efectivas.

Con respecto a las iniciativas y correspondencia con las LEA señaladas en el apartado precedente, aunque se observa una distribución casi homogénea, la LEA 2, *Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial*, es la que contempla un mayor número de iniciativas que se alinean a este campo.

Gráfico 5



Al respecto, cabe mencionar que, desde el año 2021, la Embajada de España brinda asistencia técnica al Ministerio de Cultura para la conservación y gestión del patrimonio cultural en riesgo, realizando 14 acciones de apoyo en el año 2023. Entre estas resaltan la investigación y registro de vestimentas típicas asociadas a danzas y bailes tradicionales de la Región Amazonas -y su edición digital-; y la elaboración de 3 videos de sensibilización sobre la importancia de la conservación y protección del Centro Histórico de la Ciudad de Arequipa como Sitio de Patrimonio Mundial de la UNESCO frente a las amenazas actuales.

De la misma manera, el Programa de Gestión Sostenible del Patrimonio Cultural liderado por Cálidda, alineado con la LEA 2 y 3, ha consolidado 2 espacios culturales en los distritos de Puente Piedra y Surquillo y una exposición arqueológica en el Museo Central - MUCEN, desarrollada conjuntamente en alianza con el programa ACERCA del Ministerio de Cultura, la sociedad civil Huaycán Cultural y la Asociación de adultos mayores de Huaycán con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía sobre su rol en la defensa y protección del patrimonio cultural.

Con referencia al cumplimiento de los ODS, del total de iniciativas gestadas en el 2023, el 20,7 % de estas han respondido al ODS 10, Reducción de las desigualdades, seguido por el ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles, y el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos. Con ello, podemos reafirmar el Pacto por la Cultura al 2030 contribuye con el cumplimiento de los ODS

Gráfico 6



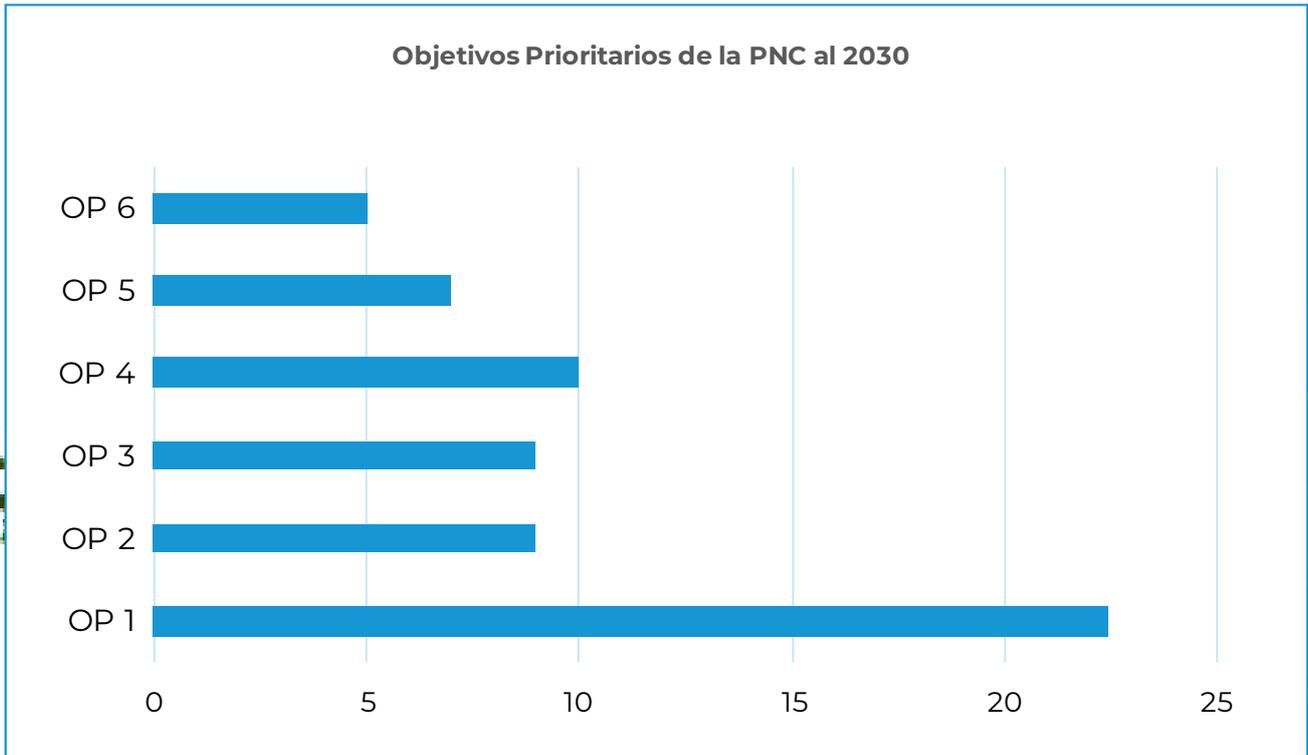
Cabe destacar la ejecución de “Cosmovisión Indígena en las Américas” por parte de la Embajada de Canadá en línea al ODS10. Esta miniserie consiste en 5 episodios donde diferentes especialistas conversan y encuentran aproximaciones interculturales en múltiples colecciones arqueológicas de América. El consulado canadiense, durante el 2023, cedió la licencia por 1 año de este material audiovisual que se encuentra en castellano, quechua, aymara, ashaninka y lengua de señas peruana.

Al igual que los ODS, la PNC al 2030 y sus objetivos prioritarios (OP) son también marcos clave para la formulación de las iniciativas desarrolladas desde el Pacto por la Cultura al 2030. Del total de iniciativas generadas en 2023, el 90% responden al OP 1, Fortalecer la valoración de la diversidad cultural; seguido por el OP 2, Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico- culturales, el OP 3,

Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas; y el OP 4, Fortalecer la valoración del patrimonio cultural.

Entre estos, podemos destacar el proyecto “Cultura Circular” de British Council, ya que responde al OP 3. Este proyecto brinda fondos para festivales enfocados en mejorar las áreas de sus eventos.

Gráfico 7



2. Iniciativas conjuntas 2023

El trabajo conjunto entre el Ministerio de Cultura, nuestros socios y la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 ha consolidado la labor de la plataforma y, en sus casi tres años de funcionamiento se ha convertido en un referente nacional e internacional, impulsando diversas acciones exitosas, gracias al trabajo conjunto y articulado entre el Estado, la empresa privada, la cooperación internacional y organizaciones sin fines de lucro

En el año 2023, las iniciativas que se surgieron en el marco del Pacto por la Cultura al 2030 son un reflejo que el trabajo colaborativo maximiza el impacto y aprovecha la capacidad, experiencia y conocimiento de los actores involucrados. Esta combinación de factores nos ha permitido abordar desafíos mediante soluciones innovadoras como presentamos a continuación.

2.1 Microcines Sostenibles

En el marco del Pacto por la Cultura al 2030, LATAM Airlines planteó la iniciativa de donar los asientos de sus aviones para equipar las salas de la red de microcines impulsada por el grupo Chaski. Así, en la misma línea de sus acciones de sostenibilidad como el Programa “Segundo Vuelo” donde reutilizan los materiales de sus uniformes, también se le da una “segunda vida” a 250 de sus asientos.

La Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO) del Ministerio de Cultura y la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 tuvieron a su cargo la articulación de esta actividad. De esta manera, durante el año 2023, se beneficiaron un total de 5 microcines, que se detallan a continuación:

- Microcine Kukisha (Centro Poblado Zungarococha, Iquitos)
- Microcine Cine El Centro (Chorrillos, Lima)
- Microcine Kilawasi (Ate, Lima)
- Microcine Cine Tambo (Sicuani, Cusco)
- Microcine Tarpuy (Ayaviri, Puno)

2.2 Cultura para el Desarrollo Sostenible: Asistencia técnica al Programa Segundo Vuelo

El proyecto “Cultura para el Desarrollo Sostenible” busca fortalecer las expresiones culturales en Cajamarca, Lima y Ayacucho, reduciendo desigualdades sociales y económicas entre mujeres artesanas, agentes culturales, portadores de patrimonio inmaterial y ciudadanía en general. Este proyecto se desarrolla en el marco del programa de sostenibilidad de LATAM Airlines Perú, “Segundo Vuelo”, en el que se da una nueva vida a material textil en desuso, el cuál es reutilizado por artesanas para crear nuevos productos.

Gracias a la gestión de UNESCO Perú, durante el 2023 las participantes iniciaron este camino conociéndose entre sí, siendo parte de pasantías a cada una de sus regiones, en las que han compartido saberes y tradiciones. Asimismo, han recibido capacitaciones en enfoque de género, técnicas textiles, comercio virtual y desarrollo de productos y branding. Además, la asociación de artesanas SISAN - Museo Pachacamac (Lima) contó con capacitación en habilidades blandas y las asociaciones Sunqu Suwa (Ayacucho) y San Miguel Arcángel (Cajamarca) recibieron maquinaria textil especializada para la producción de una nueva colección.

Con todo este conocimiento acumulado, las 63 artesanas han desarrollado la colección Segundo Vuelo 2024, en la que han desarrollado 11 productos que buscan transmitir su identidad y en los que han incluido todos sus conocimientos tradicionales y nuevos talentos obtenidos en el programa Segundo Vuelo.

Con el fin de fortalecer el empoderamiento económico de las participantes, se ha promovido la presencia de los productos Segundo Vuelo y de las tres asociaciones artesanales en diversas ferias y espacios de venta a nivel nacional. Hoy en día, cuentan con una tienda virtual desde la que se puede acceder al catálogo y realizar la compra de los productos en: <https://reabordandotradiciones.ruraqmaki.pe>

Todas estas acciones no serían posibles sin un trabajo conjunto a través de alianzas con diversas empresas e instituciones como el Ministerio de Cultura, Direcciones Desconcentradas de Cultura de Ayacucho y Cajamarca, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Escuela Toulouse Lautrec y la Municipalidad Provincial de San Miguel, Cajamarca. Gracias a la capacidad de articulación de UNESCO Perú el impacto del proyecto se ve amplificado, transformando la vida de las participantes no sólo en el ámbito artesanal sino también generando beneficios en otros aspectos de su día a día.

2.3 Revitalización de lenguas indígenas

En el marco del “Decenio Internacional de Lenguas Indígenas (2022-2032)”, durante el año 2023 se inició la ejecución a cargo de UNESCO Perú del proyecto de Revitalización de lenguas indígenas en alianza con el Grupo AJE y el Ministerio de Cultura.

Este proyecto busca contribuir a generar iniciativas comunitarias de revitalización cultural y lingüística en las comunidades indígenas de San Jorge (lengua ikitu), San Antonio (lengua kukama kukamiria) e Intuto (lengua taushiro) de la región Loreto.

Para alcanzar esta meta, se conformó un equipo de revitalizadores pertenecientes a las mismas comunidades para desarrollar capacidades técnicas para el desarrollo de mecanismos como documentación audiovisual, elaboración e instalación de señalética y producción audiovisual mediante la animación de animación en volumen stop-motion.

Aunque la primera fase del proyecto aún está en curso, hasta el cierre del año 2023 se ha contribuido con la entrega de diagnósticos lingüísticos actualizados de los pueblos Kukama-Kukamiria, Ikitu y Taushiro. Sobre esta última comunidad, destacamos el relevante aporte de Amadeo García García, último hablante fluido de la lengua taushiro.

Finalmente, en el 2023 se instaló señalética en las tres comunidades mencionadas, y se elaboró material audiovisual para que cada una de estas comunidades lo use en escuelas u otros espacios comunitarios.



2.4 Fondo Emprendedor 2023

En el año 2023, la Fundación Wiese lanzó por segundo año el Fondo Emprendedor 2023 cuyo objetivo es respaldar empresas sociales locales que generen un impacto sostenible y escalable al incluir miembros de comunidades vulnerables en su modelo de negocio, impulsando su éxito comercial y crecimiento económico mediante financiamiento y apoyo.

Esta edición del Fondo Emprendedor incluyó como uno de criterios de evaluación el impacto de los emprendimientos sociales en la valorización y uso sostenible de la diversidad y patrimonio cultural.

En ese marco, con la asistencia técnica de la Secretaría Técnica a cargo de UNESCO Perú, se realizaron talleres “Patrimonio Cultural: Impulsando Emprendimientos Sociales Sostenibles”, dirigido a los representantes de las 7 empresas preseleccionadas del programa Fondo Emprendedor. El evento tuvo por objetivo la concientización de los participantes sobre la relevancia de los aspectos culturales en sus emprendimientos, así como reflexionar acerca de cómo el patrimonio cultural del Perú, material e inmaterial representa una oportunidad para el crecimiento sostenible y la generación de valor a partir de los mismos.

Durante 3 días, los emprendedores asistieron a los talleres “Conectando el Patrimonio Cultural con el emprendimiento social”; “Sostenibilidad y Cultura: Impulsando Emprendimientos Sociales”; y “Diversidad Cultural y Emprendimientos Sociales”, contribuyendo así a que el patrimonio cultural se integre en sus modelos de negocio. Para ello se organizaron intercambios con expertos en las temáticas y emprendedores de otros países de Perú y América Latina. Esta iniciativa permitió la generación de redes, el intercambio de ideas y el fortalecimiento de capacidades, creando una base sólida para la labora de los emprendedores en el sector cultural.

2.5 Proyecto de muralización en la ciudad de Cusco y el distrito de Yanahuara, Cusco

En el año 2022, Coca Cola Perú en alianza con la Oficina de UNESCO Perú desarrollaron el proyecto de muralización en Zaragoza (Moyobamba, San Martín) y en Huanchaco (Trujillo, La Libertad). A través de estos murales, se representaron imágenes alusivas a la cultura y diversidad de cada región, beneficiando a cientos de familias y negocios. En el año 2023, continuando con las intervenciones ejecutadas en Moyobamba (San Martín) y Huanchaco (La Libertad) ejecutadas en el año 2022 con la participación de 16 artistas locales, se decidió llevar este proyecto al Cusco, específicamente el centro de la ciudad de Cusco y al distrito de Yanahuara, centro poblado de Urubamba.

Con el objetivo de revalorizar la diversidad cultural cusqueña y el poder colectivo a través del talento local, se decidió finalmente intervenir los dos murales que suman 200 metros de extensión. Para la elaboración de estas muralizaciones, se invitó a 5 artistas cusqueños para plasmar su visión sobre las riquezas naturales y culturales de la región a través de su arte bajo la coordinación de la Dirección de Artes y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco del Ministerio de Cultura

2.6 Beca DASH

El Ministerio de Cultura, junto a la organización British Council y con el apoyo de la Oficina de UNESCO en Perú, realizaron la primera edición de las Becas DASH “Prácticas inclusivas en torno al modelo social de la discapacidad y herramientas de accesibilidad a la cultura”, en el marco del Programa CONECTA del Ministerio de Cultura. La Beca DASH tiene como objetivo fortalecer capacidades para la gestión de proyectos culturales con enfoque inclusivo centrados en las personas con discapacidad. Esta Beca está dirigida a trabajadores/as culturales dependientes o independientes que desean gestar iniciativas culturales más inclusivas y accesibles para las personas con discapacidad.

La asistencia técnica de la Oficina de la UNESCO en Perú consistió en facilitar la articulación entre el British Council y el Ministerio de Cultura, revisar las bases, apoyar en la difusión y convocatoria, evaluar y seleccionar a las/os beneficiarias/es del Programa y, finalmente, monitorear y evaluar el Programa.

2.7 Venezuela comparte cultura

En el 2023, el proyecto “Venezuela Comparte Cultura” contribuyó a la integración socioeconómica de los refugiados y migrantes venezolanos en relación con la comunidad de acogida en Arequipa. Esta implementación fortaleció las capacidades para el desarrollo de planes de estudio que les permitan la elaboración e implementación de programas de formación en arte y cultura, orientados a jóvenes y adolescentes de la ciudad de Arequipa.

“Venezuela Comparte Cultura” benefició a jóvenes y adolescentes a nivel de la educación formal y no formal, utilizando la cultura como una forma de crecimiento profesional, de integración y desarrollo social. El proyecto constó de 3 actividades: Capacitación para refugiados, migrantes venezolanos y miembros de la comunidad anfitriona para el desarrollo de diseño pedagógico en clases de arte y creatividad; cursos introductorios de arte y creatividad, utilizando metodologías de educación formal y alternativa; y la organización del Festival de Arte y Creatividad para la Integración en Arequipa.

Como resultado, 38 agentes culturales participaron en el curso para crear planes educativos, y 51 estudiantes de las comunidades refugiadas, migrantes y de acogida asistieron a los cursos de introducción a las artes y creatividad. De esta manera, los estudiantes aprendieron nociones básicas sobre la música tradicional peruana y venezolana; se aproximaron a instrumentos musicales peruanos y venezolanos; y conocieron más sobre la diversidad y el diálogo intercultural entre ambos países confirmando que la cultura es un elemento que cohesiona y promueve la integración.



3. Comunicación e incidencia

En el año 2023 logramos ampliar la difusión e incidencia de las iniciativas trabajadas y de la oportunidad que ofrece ser socio del Pacto por la Cultura al 2030. De este modo, desarrollamos actividades participativas en las que se promovió el diálogo y la cooperación entre participantes e implementadores; asimismo, difundimos en medios y redes sociales las iniciativas realizadas en el marco del Pacto por la Cultura al 2030.

En el mes de octubre, organizamos el webinar “Alianzas multiactor para el desarrollo sostenible: Oportunidades desde la cultura para acelerar el cumplimiento de la Agenda 2030”. En este evento contamos con la participación del Ministerio de Cultura UNESCO en Perú, empresas de ámbito privado, organismos internacionales y la sociedad civil. El foco central de este debate estuvo puesto sobre los retos a nivel global para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el papel de las alianzas multiactor para contribuir y acelerar en la obtención de estos.

La plataforma multiactor Pacto por la Cultura al 2030 fue incluida en el “Atlas de Política Cultural para el Desarrollo Sostenible” del British Council como parte de las políticas culturales en la categoría de “protección y salvaguarda patrimonial”. La investigación se basó en conocer cuáles son las tendencias en materia de políticas culturales, estrategias o incentivos alineados a políticas culturales, entre otras iniciativas, realizadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Jamaica, México, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela, así como otros países de América Latina y el Caribe.

Asimismo, durante la 4ª sesión plenaria del Pacto por la Cultura al 2030, la ministra de Cultura, Leslie Urteaga, destacó el crucial apoyo brindado por los Socios del Pacto durante la emergencia causada por las lluvias y huaicos en diversas regiones del país en marzo del 2023. En esta acción resalta la contribución de más de seis toneladas de alimentos y la coordinación de vuelos solidarios para transportar ayuda humanitaria a las áreas afectadas. Asimismo, se enfatizó la entrega de materiales y kits de víveres en diferentes localidades, gracias a la colaboración de diversas empresas y organizaciones.

A lo largo del 2023, participamos activamente en la presentación de las iniciativas implementadas de la mano de nuestros socios relacionadas, como AJE y Grupo Coca Cola. Fuimos invitados a contribuir y compartir nuestras experiencias en actividades realizadas en regiones como Loreto y Cusco respectivamente, fortaleciendo los lazos en las comunidades que forman el tejido cultural de dichas zonas y consolidando nuestra presencia a nivel local.

Además, el trabajo colaborativo entre las áreas de comunicación de nuestros socios no solo amplió la visibilidad de nuestras acciones, sino que también permitió una mayor presencia en medios locales. Esto llevó a que el público pueda conocer las inspiradoras historias de algunos participantes de los proyectos, tal como es el caso de Eli Tamani, maestro y joven revitalizador de la lengua Kukama Kukamiria, que participó del proyecto de Revitalización de lenguas indígena.

Finalmente, realizamos cambios en el diseño de nuestra web (www.pactoporlacultura.org), brindándole un acceso más intuitivo y de mayor detalle sobre la organización del Pacto por la Cultura al 2030. Asimismo, fortalecimos las estrategias implementadas en redes sociales, formuladas en estrecha coordinación con la Unidad de Información Pública de UNESCO Perú y nuestros socios. Mediante publicaciones en las cuentas de Facebook, Instagram, Twitter y Youtube de UNESCO Perú destacamos las valiosas iniciativas de nuestros socios consolidando nuestra presencia digital e incidiendo en la conciencia ciudadana.

Pueblos originarios: Eli Tamani y su lucha por la lengua Kukama Kukamiria



ANDINA/Daniel Bracamonte

09:15 | Loreto, oct. 27.



PORTADA / BRAND VOICE

Cajamarca se suma a la moda sostenible

Forbes Content | agosto 31, 2023 @ 5:08:08 pm



Foto: LATAM Airlines.



Pacto por la Cultura entregó más de 6 toneladas de ayuda para afectados por lluvias

Ministra Urteaga resalta apoyo y unión de los sectores público y privado por la cultura.

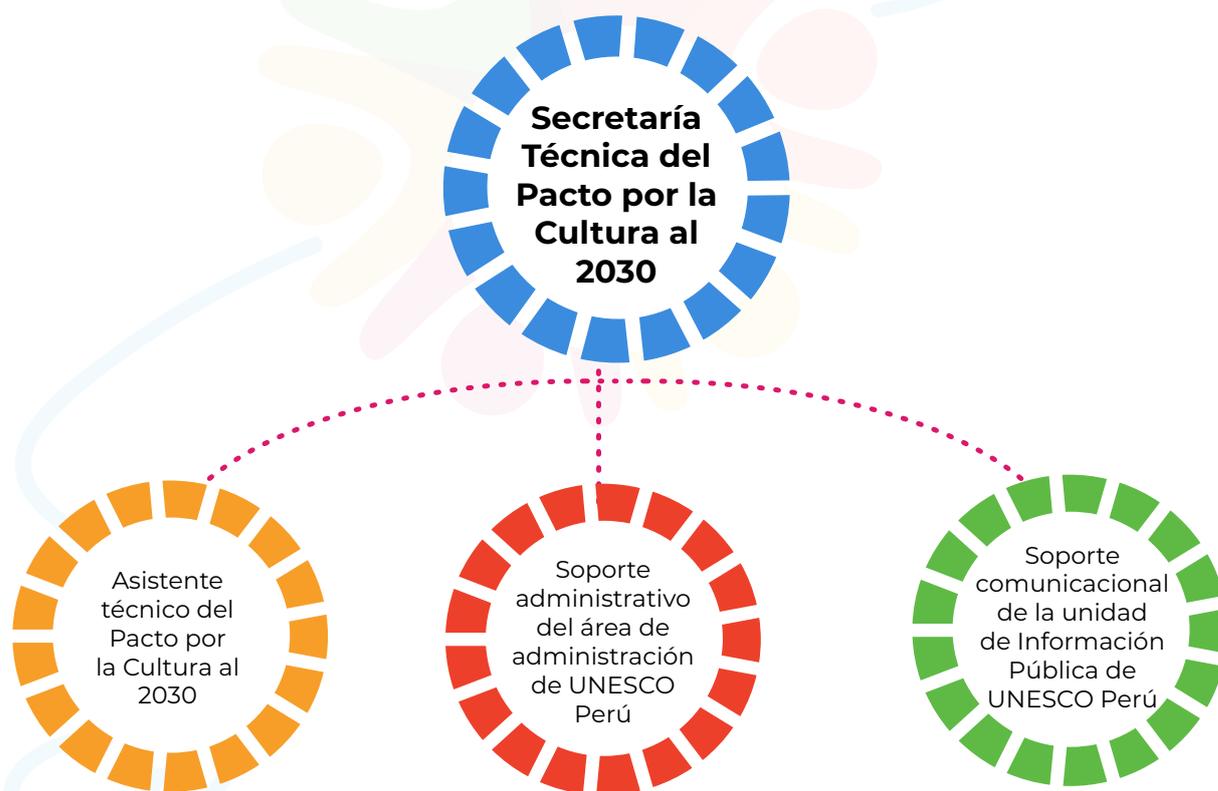


4. Organización y gestión

a. Funciones, estructura y acompañamiento de la Secretaría Técnica

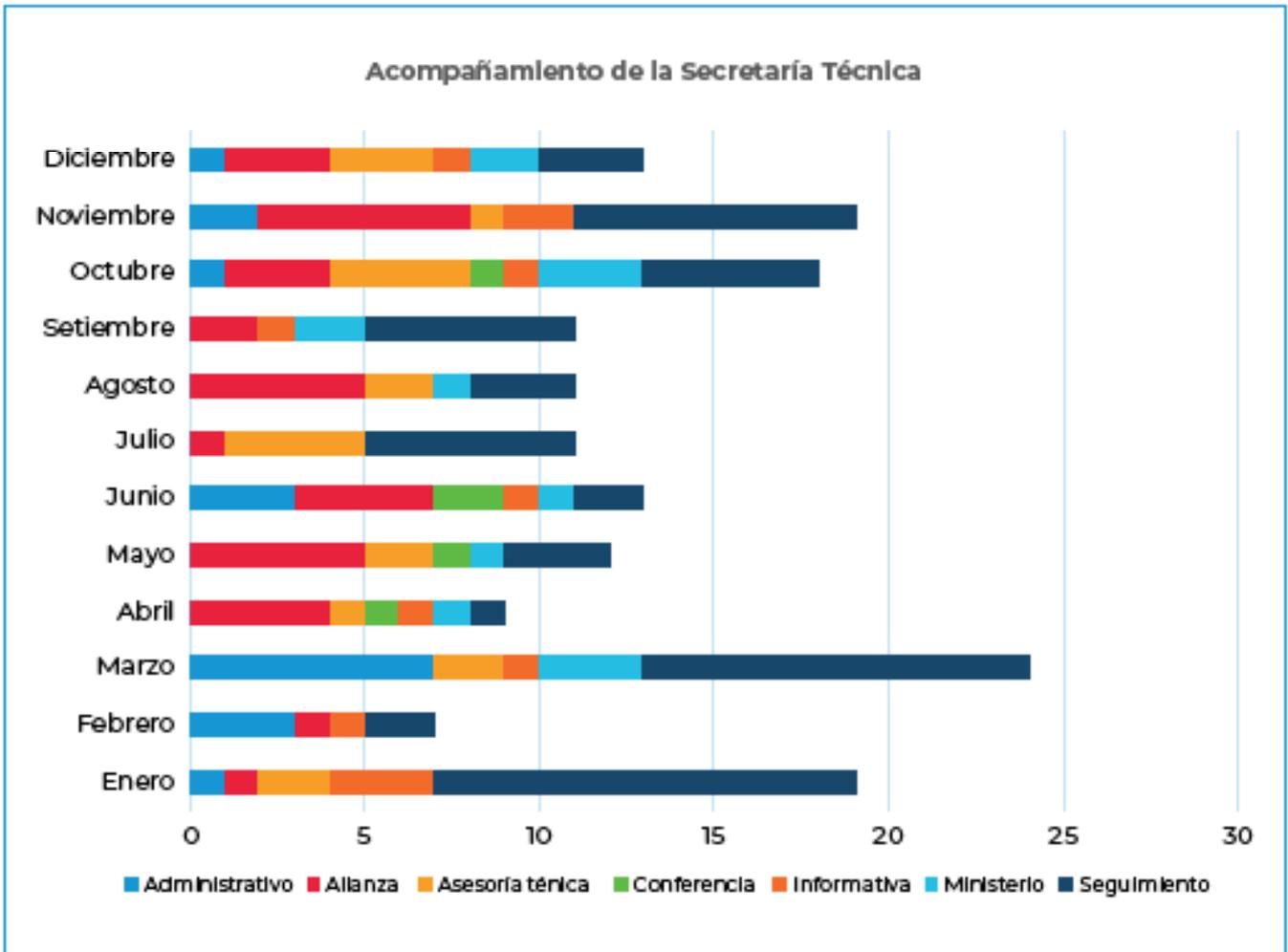
El Ministerio de Cultura y la oficina de UNESCO en Perú firmaron un Convenio de Cooperación Interinstitucional con el cual fundaron las bases para el desarrollo de la plataforma multiactor Pacto por la Cultura al 2030. Allí, se estableció que UNESCO Perú estaría a cargo de la Secretaría Técnica, teniendo a su cargo la articulación del Pacto, su adecuado funcionamiento y acompañamiento en las iniciativas de todos los socios.

Actualmente, la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 mantiene contacto directo con la Coordinación Nacional del Sector Cultura de UNESCO Perú y la Representación de UNESCO Perú. La organización de la Secretaría Técnica está organizada de la siguiente manera:



Adicionalmente, la Secretaría Técnica organizó y lideró junto con el Ministerio de Cultura, la celebración de la 4^o Sesión Plenaria mediante la cual se destacó el apoyo brindado por los Socios del Pacto en la atención a las emergencias ocasionada por las lluvias; asimismo, se expusieron las líneas estratégicas del Ministerio de Cultura para el año 2023.

Gráfico 8



b. Acompañamiento de la Secretaría Técnica

En el 2023, la Secretaría Técnica continuó asistiendo y brindando orientación técnica en espacios de coordinación del Ministerio de Cultura con el objetivo de afianzar la articulación de los socios del Pacto por la Cultura con aliados de instituciones nacionales y privadas.

De este modo, como parte de las funciones principales de la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 se encuentra el acompañamiento en el desarrollo e implementación de los proyectos, así como en las estrategias de difusión de sus iniciativas, capacitaciones, cursos, entre otros.

En total, la Secretaría Técnica ha participado en más de 200 espacios de trabajo durante el año para fortalecer los lineamientos y objetivos del Pacto por la Cultura al 2030 a través de sus alianzas y asistiendo a agentes culturales a nivel nacional e internacional.

c. Rendición de cuentas: contribuciones voluntarias

Entre las disposiciones establecidas en los “Lineamientos para orientar la Gobernanza del Pacto por la Cultura al 2030” se acordó que la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 y el adecuado ejercicio de sus funciones se sostiene de las contribuciones voluntarias de sus socios, las mismas que se otorgan de manera voluntaria a UNESCO Perú, en función del tipo y tamaño de la organización.

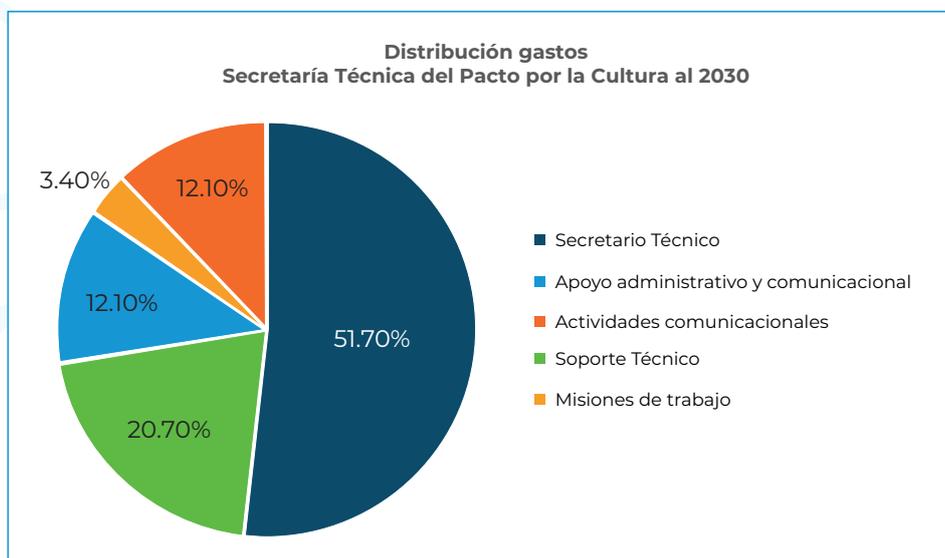
Durante el año 2023, la UNESCO Perú recibió de los socios del Pacto por la Cultura al 2030 la suma total de 35 185.00 USD bajo la modalidad contribuciones voluntarias. Con estos aportes voluntarios se logró cubrir los siguientes conceptos:

- Contratación del Secretario Técnico del Pacto por la Cultura al 2030.
- Contratación de asistente técnico (soporte técnico).
- Pago de actividades comunicacionales: mantenimiento de la web, organización de dos eventos comunicacionales, catering de plenaria, etc.).
- Soporte administrativo y comunicacional.
- Costos de misiones de trabajo a 3 regiones del país, etc.

Es importante destacar que el mantenimiento de las contribuciones voluntarias por parte de nuestros socios no solo garantizará la continuidad de nuestras operaciones, sino que también incrementará las oportunidades para ampliar significativamente los logros expuestos en esta Memoria Anual en los años subsiguientes.

La viabilidad de extender nuestro impacto a más regiones en el país se ve directamente impulsada por el respaldo financiero constante de nuestros socios, permitiéndonos así fortalecer las iniciativas y llevar a cabo proyectos que beneficien a diversas comunidades en todo el territorio nacional.

Gráfico 9





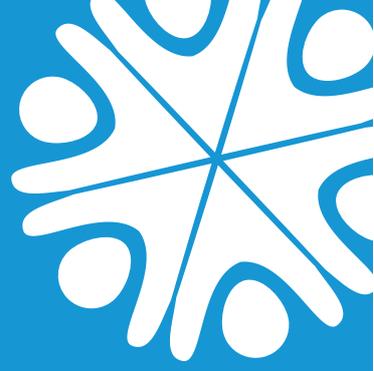
5. Proyecciones para el 2024: retos y oportunidades

El balance del 2023 se convierte en una invaluable fuente de aprendizaje que fortalecerá la labor de la Secretaría Técnica del Pacto por la Cultura al 2030 e impulsará su impacto continuo. Estamos convencidos de que la comprensión profunda de las lecciones aprendidas durante el año anterior proporciona una base sólida para abordar futuros desafíos con mayor eficacia y adaptabilidad.

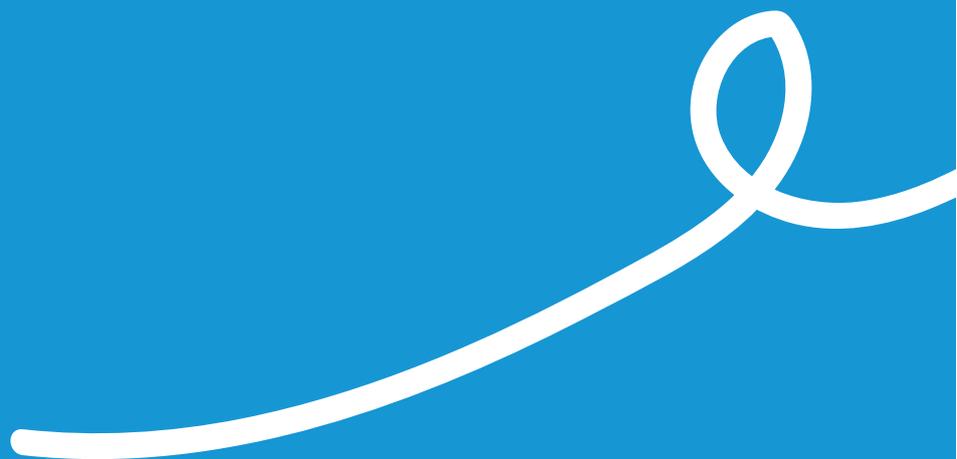
Mirando hacia adelante, para el año 2024 nos proponemos, en una primera instancia, alcanzar una serie de metas:

Creemos firmemente que, con el compromiso continuo de nuestros socios y la aplicación diligente de las lecciones aprendidas, el próximo año marcará un nuevo capítulo en la consolidación y expansión del Pacto por la Cultura al 2030.

HITO	META 2024
Ampliación de iniciativas en nuevas regiones donde no se hayan realizado intervenciones anteriormente	2 nuevas regiones son beneficiadas por iniciativas del Pacto por la Cultura al 2030
Diversificación de proyectos orientados a la inclusión y diversidad	4 nuevos proyectos y/o actividades son ejecutados de manera conjunta entre UNESCO Perú, Ministerio de Cultura y socios del Pacto por la Cultura al 2030
Adhesión de nuevos socios	3 nuevos socios se adhieren al Pacto por la Cultura al 2030



Anexo:
**Fichas de
iniciativas**



FICHA DE INTERVENCIÓN: CALIDDA

Nombre de la intervención	Programa de gestión sostenible del patrimonio cultural (PGSPC)
Organización	Cálidda
Área responsable	Coordinación de Patrimonio Cultural
Responsable o punto focal de la intervención	Coordinación de Patrimonio Cultural
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Municipalidades. Sociedad civil organizada (colectivos culturales).
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Educar acerca de la historia de Lima y Callao, a través de los hallazgos arqueológicos de Cálidda.</p> <p>El compromiso de Cálidda es recuperar, construir y difundir la historia de la ciudad, contada gracias a la gran cantidad de hallazgos arqueológicos que obtenemos durante las excavaciones que se realizan para el tendido de tuberías para la distribución de gas natural.</p> <p>Esta historia es difundida a nuestros colaboradores y principales grupos de interés como los trabajadores de las contratistas, municipalidades y a la comunidad en general.</p> <p>Utilizamos diferentes formatos para educar acerca de nuestra historia, distinguiéndonos por las herramientas innovadoras y digitales que utilizamos.</p>
Alcance de la intervención	Cubrir la difusión de la historia de Lima y Callao en los distritos de : Ate, Lurigancho, Puente Piedra, Ancón Carabaylo, Ventanilla, Barranco, Bellavista, Breña, Callao, Cercado, Chaclacayo, Chilca, Chorrillos, Cieneguilla, Comas, El Agustino, Independencia, Imperial Cañete, Jesús María, Miraflores, San Isidro, La Molina, La Perla, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena, Mi Perú, Pueblo Libre, Pachacamac, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, San Vicente de Cañete, Santa Anita, Santa Rosa, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.
Lugar de la intervención	Lima y Callao

Beneficiarios (población objetivo)	49,623
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	Comunidad (vecinos de Lima y Callao): 44,270 Colaboradores y Contratistas: 5,368
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	El programa se encuentra vigente, con la misma dinámica y objetivos que en el 2023. Las actividades con los beneficiarios reportados para el 2023 ya culminaron.
Fecha de inicio de la intervención	2023
Presupuesto asignado	NO APLICA
Presupuesto estimado en soles	NO APLICA
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	Consolidación de 2 espacios culturales con las Municipalidades de Puente Piedra y Surquillo. Trabajo en alianza con las municipalidades de Chorrillos y Santa Anita. Trabajo en alianza con sociedad civil: Huaycán Cultural y la Asociación de adultos mayores de Huaycán. Exposición arqueológica en el MUCEN Exposiciones con ESAN – FabLab Trabajo en alianza con el programa Acerca y el Ministerio de Cultura.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Si cuenta con indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • número de beneficiarios • número de alianzas • apalancamiento de recursos para las actividades.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Mensual
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	ODS 2: Educación de calidad ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>Línea 2: Promover el uso social y sostenible del patrimonio cultural.</p> <p>Línea 3: Fortalecer el respeto y valoración de nuestra diversidad cultural.</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1: Fortalecer la valoración de la diversidad cultural.</p> <p>OP 4: Fortalecer la valoración del patrimonio cultural .</p> <p>OP 5: Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://granmuseo.calidda.com.pe/</p>



FICHA DE INTERVENCIÓN: OIM	
Nombre de la intervención	Arte sin fronteras – Talleres productivos para adultos
Organización	Organización Internacional de Migraciones- OIM
Área responsable	Unidad de Movilidad Laboral e Inclusión Social
Responsable o punto focal de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Adriana Cortés • Michel Hoffmann
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<p>ONG Rasa Joven (Punto de cultura), Municipalidad de Surco, Ministerio de Cultura (San Borja) e Institución Educativa Nuevo Perú (distrito de Los Olivos).</p> <p>Financiado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos (PRM).</p>
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>La intervención tuvo por objetivo Promover espacios de interacción que fomenten la inclusión social y desarrollen capacidades para generar medios de vida dignos de la población refugiada y migrante venezolana y comunidad de acogida en Lima Metropolitana a través de talleres artístico-productivos.</p> <p>Tuvo dos elementos:</p> <p>Actividad 1. Talleres Artísticos Productivos</p> <p>La actividad principal consistió en facilitar cuatro talleres de 15 sesiones cada uno: 1 de Bisutería y joyería artesanal fina, 1 de Creaciones y tejidos a crochet, 1 de tejidos a crochet y 1 de Cerámica decorativa peruano venezolana. En cada taller, se desarrolló una colección con temática de integración y migración.</p> <p>Para complementar, se facilitó un taller virtual dividido en cuatro sesiones, dirigido a los participantes sobre estrategias de comercialización.</p> <p>Actividad 2. Evento de presentación de la colección</p> <p>Al finalizar las 15 sesiones de los talleres, se realizó una feria para exponer las colecciones realizada.</p>
Alcance de la intervención	Lima Metropolitana

Lugar de la intervención	Los talleres se ubicaron en 3 zonas territoriales de Lima Metropolitana, específicamente en los distritos de San Borja, Surco y los Olivos. La presentación final se hizo en Comas, pero no se considera zona de intervención.
Beneficiarios (población objetivo)	100 personas de la población refugiada y migrante venezolana y las comunidades de acogida peruanas entre 18 y 78 años.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	97 mujeres y 3 hombres. 55 peruanos y 45 venezolanos.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado
Fecha de inicio de la intervención	22 de julio
Presupuesto asignado	52,200 USD sin IGV
Presupuesto estimado en soles	195,168.57 sin IGV

<p>Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los participantes venezolanos y peruanos lograron integrarse y socializar entre ellos durante los talleres. Esto se evidencia en la encuesta pre-post: Al inicio, el 36% de participantes indicó que tenía más de tres amigos de otra nacionalidad; al final, el porcentaje subió a 72%. • Los participantes desarrollaron capacidades que les permitieron elaborar algunas de las colecciones en el taller que participó. • Los participantes han puesto en práctica los conocimientos adquiridos del taller que participa, elaborando y comercializando su producto. Esto ha impactado en un aumento de generación de ingresos económicos suficientes para los participantes y sus familias. La evidencia que permite tener el pre-post test es que, al inicio, el 47% indicó no contar con un oficio o habilidad para generar ingresos económicos suficientes para el participante o su familia, mientras que el 28% indicó que sí contaba con estas oportunidades. Al finalizar el taller, solo el 30% indicó que no contaba con un oficio o habilidad, mientras que el 37% indicó que sí contaba con ello para generar ingresos económicos suficientes. El 33% restante indicó que podría contar con un oficio o habilidad para generar ingresos económicos suficientes para él/ella y su familia. • Los participantes lograron dominar las técnicas desarrolladas en cada taller, logrando realizar las piezas con mayor facilidad.
<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<p>Sí</p>
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<p>Inicio, mitad y final de intervención.</p>
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos • Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para el desarrollo de industrias culturales y creativas sostenibles, con un enfoque generador de capacidades y mercado. • Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural.

<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1 Fortalecer la valoración de la diversidad cultural.</p> <p>OP 3 Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>Redes de la OIM Perú</p>



FICHA DE INTERVENCIÓN: OIM

Nombre de la intervención	Diversidad que nos hace crecer
Organización	Organización Internacional de Migraciones- OIM
Área responsable	Unidad de Movilidad Laboral e Inclusión Social
Responsable o punto focal de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Adriana Cortés • Michel Hoffmann
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Organización social de base ENGADI y JUSMIVEV
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	La campaña “Diversidad que nos hace crecer” se realizó en cuatro mercados de Lima Metropolitana ubicados en puntos focales con mayor presencia de población venezolana. Su objetivo fue contribuir con la creación de conciencia pública sobre los impactos positivos de la migración venezolana para el desarrollo socioeconómico y diversidad cultural en Lima.
Alcance de la intervención	Lima Metropolitana
Lugar de la intervención	<p>Lima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado San Antonio 105, San Martín de Porres • Mercado Reynoso, Carmen de la Legua Reynoso • Mercado Productores de Lima MERPROLIMA, Los Olivos • Mercado Plaza Villa Tolomeo, Chorrillos.
Beneficiarios (población objetivo)	Orientada a trabajadores, proveedores y clientes de cuatro mercados de Lima Metropolitana
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	2300 personas entre público migrante venezolano y público peruano de 18 a 76 años. Además, se coordinó con 350 trabajadores de los mercados intervenidos para que contribuyeran al diseño y difusión de la campaña.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizada
Fecha de inicio de la intervención	10 de julio de 2023
Presupuesto asignado	21,362 USD sin IGV

Presupuesto estimado en soles	80,000 sin IGV
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	Participación y sensibilización de 2300 personas entre público migrante venezolano y público peruano. Adicionalmente, 350 trabajadores de mercados.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Solo cantidad de participantes
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Mitad y final de intervención
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural.
¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	OPI . Fortalecer la valoración de la diversidad cultural
Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención	Redes de la OIM Perú

FICHA DE INTERVENCIÓN	
Nombre de la intervención	Arte Sin Fronteras – Actividades con NNA y adultos
Organización	Organización Internacional de Migraciones- OIM
Área responsable	Unidad de Movilidad Laboral e Inclusión Social
Responsable o punto focal de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Carolina Recabarren • Michel Hoffmann
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	ONG Korea Food for the Hungry International Perú (KFHI), Municipalidad Distrital de Los Olivos e I.E 3015 Los Ángeles de Jesús Rímac.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Arte Sin Fronteras busca promover espacios de interacción positiva y promover la cohesión social a través de una metodología de espacios artísticos que involucran el dibujo, manualidades, danza, entre otros.</p> <p>El proyecto posee 3 componentes de acción:</p> <p>Actividad 1. Actividades artísticas para la cohesión: Involucran manualidades, taekwondo, ballet, y dinámicas lúdicas.</p> <p>Actividad 2. Espacios comunitarios de integración: A través de gymkanas donde se visibiliza la diversidad cultural de ambos países, a través de bailes típicos, música, y gastronomía. Asimismo, implica la restauración de un espacio identificado a través de pintados de murales alusivos a la integración, remodelaciones de juegos para niños, creación de biohuerto u otro identificado.</p> <p>Actividad 3. Talleres para padres y apoderados: Charlas que abordan las temáticas de crianza positiva, prevención de la xenofobia y discriminación, liderazgo, entre otros.</p>
Alcance de la intervención	Lima Metropolitana
Lugar de la intervención	Los talleres se implementaron en 3 distritos de Lima Metropolitana, específicamente en los distritos de Ate, Los Olivos, y Rímac.

Beneficiarios (población objetivo)	714 personas de la población refugiada y migrante venezolana y las comunidades de acogida peruanas.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • 494 mujeres y 220 hombres • 265 peruanos y 449 venezolanos • De entre 6 y 60 años.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución
Fecha de inicio de la intervención	2 de enero 2023
Presupuesto asignado	120,361 USD sin IGV
Presupuesto estimado en soles	445,337 sin IGV
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	Las actividades permitieron garantizar los artículos de la convención sobre los Derechos del Niño, especialmente los artículos 12 Opinión de niños, niñas y adolescentes. Esto al realizar encuestas individuales a los NNA beneficiarios para recoger su opinión sobre los aspectos de mejora del proyecto y grado de satisfacción, así como el artículo 31 Derecho al ocio y cultura, a través de los diversos talleres de danza, manualidades, y taekwondo, la instalación de 2 juegos para NNA en 1 parque del distrito de los olivos, y construcción de 1 Domo invernadero en 1 institución educativa.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Número de participantes, porcentaje de participantes satisfechos con el programa, y número de espacios intervenidos.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Mitad y final de intervención.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para el desarrollo de industrias culturales y creativas sostenibles, con un enfoque generador de capacidades y mercado. • Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>Redes de la OIM Perú.</p>



FICHA DE INTERVENCIÓN	
Nombre de la intervención	Fortalecimiento de capacidades de las Organizaciones Sociales de Base de población refugiada y migrante venezolana y comunidades de acogida que realizan actividades culturales y artísticas a través del programa "Voces Organizadas"
Organización	Organización Internacional de Migraciones- OIM
Área responsable	Unidad de Movilidad Laboral e Inclusión Social
Responsable o punto focal de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Diana Sanchez • Michel Hoffmann
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • OSBs: Musiart, Coisipv y Entre notas y pelotas. • Instituciones educativas: 3029 Sol de Oro y Cristo Morado 2092 ubicados en los Los Olivos. • Iglesia Reynoso en el distrito de Carmen de la Legua.



<p>¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención</p>	<p>El programa “Voces Organizadas” busca el fortalecimiento de Organizaciones Sociales de base para fomentar la participación ciudadana y el empoderamiento de la población refugiada y migrantes. Está compuesto por los siguientes ejes: Capacitaciones, Equipamiento, apoyo en la regularización y Laboratorio por la Integración.</p> <p>El laboratorio por la integración es un espacio para que las organizaciones desarrollen capacidades de gestión de proyectos que busquen la integración socioeconómica y la inclusión cultural. El laboratorio se compone a su vez de tres elementos clave:</p> <p>1. Capacitaciones y Asesoramiento Técnico en Gestión de Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se proporcionan sesiones de capacitación para mejorar las habilidades en gestión de proyectos. • Ofrece asesoramiento técnico a líderes comunitarios para optimizar la planificación y ejecución de sus iniciativas. <p>2. Brindar Fondos Económicos para la Implementación de Iniciativas:</p> <p>Se facilitan recursos financieros para respaldar la puesta en marcha y desarrollo de proyectos comunitarios.</p> <p>3. Acompañamiento en la Intervención de Iniciativas:</p> <p>Se proporciona apoyo continuo y seguimiento durante la implementación de las iniciativas para garantizar su éxito y sostenibilidad.</p> <p>Los proyectos vinculados con arte y cultura fueron los siguientes:</p> <p>1. Melodías por la Integración - OSB Musiart: Fueron talleres de fortalecimiento en habilidades musicales a niños, niñas y adolescentes de la institución educativa 3029 Sol de Oro, en Los Olivos. Se incluyeron instrumentos como teclado, coro de voces, flauta dulce, percusión, melódica y guitarra. Se culminó con un concierto comunitario donde los participantes presentan sus logros.</p> <p>2. Conectados por el Arte – OSB Coisipv: Actividades artísticas y culturales para niños, niñas y adolescentes de la institución educativa Cristo Morado 2092, en Los Olivos. Se crearon cómics que exploran temas de integración e identidad cultural.</p> <p>3. Fusión Cultural – Entre Notas y pelotas: Talleres de música, danza y deporte con niños, niñas y adolescentes en Carmen de la Legua, con entrenamientos de pelota de goma y kickingball. En las actividades, se buscó promover la inclusión cultural y la valoración de la diversidad cultural y de deportes no convencionales en el Perú.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Alcance de la intervención	Lima Metropolitana
Lugar de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas de Los Olivos. • Carmen de la Legua.
Beneficiarios (población objetivo)	262 personas de la población refugiada y migrante venezolana y las comunidades de acogida.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • 136 NNA de población Refugiada y Migrante y comunidad de acogida. • 126 padres de familia – Adultos de población Refugiada y Migrante venezolana y comunidad de acogida.
Estado actual (En ejecución/Finalizado)	<ul style="list-style-type: none"> • Melodías por la integración – En ejecución. • Conectados por el Arte – En ejecución. • Fusión cultural – Finalizado.
Fecha de inicio de la intervención	Marzo 2023
Presupuesto asignado	<p>Presupuesto asignado por iniciativa comunitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melodías por la integración – Primera fase: 7000 USD / Segunda Fase: 4000 USD. • Conectados por el Arte – 7000 USD. • Fusión cultural – 6 320 USD.
Presupuesto estimado en soles	<p>Presupuesto asignado por iniciativa comunitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melodías por la integración – Primera fase: 25 851 soles / Segunda Fase: 14 772 soles. • Conectados por el Arte – 25 851 soles. • Fusión cultural – 23 339 soles.
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar y acompañar el inicio de la implementación de (3) iniciativas de Organizaciones social de base que promuevan la diversidad cultural, artística y musical. • Se ha logrado impactar en 262 entre NNAs y adultos en los proyectos como Melodías por la integración, Conectados por el arte y Fusión cultural a través de la intervención de las 3 OSBs comunitarias en los distritos de Los Olivos y Carmen de la Legua.

¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí, número de participantes, porcentaje de participantes satisfechos con el programa, número de talleres implementados, número de eventos comunitarios con participación de diferentes actores de la comunidad.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Mensual y al finalizar la intervención.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para el desarrollo de industrias culturales y creativas sostenibles, con un enfoque generador de capacidades y mercado. • Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural.
¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	<ul style="list-style-type: none"> • OP 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural. • OP 2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico – cultural.
Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención	<p>Repositorio de buenas prácticas:</p> <p>https://migrationnetwork.un.org/es/practice/voces-organizadas-programa-de-fortalecimiento-de-capacidades-y-habilidades-de-las</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: BRITISH COUNCIL

Nombre de la intervención	DASH – Disability Arts Américas
Organización	British Council
Área responsable	Artes
Responsable o punto focal de la intervención	Lucy Ralph
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Capaz Perú, Ministerio de Cultura
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Becas DASH</p> <p>1. Capacitación a 78 gestores culturales en el modelo social de discapacidad con enfoque en derechos humanos y herramientas de accesibilidad para el sector cultural.</p> <p>2. Capacitación a 15 jefes de línea de las direcciones generales del ministerio de Cultura en Políticas públicas y accesibilidad cultural.</p>
Alcance de la intervención	78 gestores culturales en las Becas DASH y 15 Jefes de Línea de las Direcciones Generales de la Dirección de Industrias Culturales y las artes
Lugar de la intervención	Lima
Beneficiarios (población objetivo)	Gestores culturales
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	A finalizar en Marzo 2024
Fecha de inicio de la intervención	Julio 2023
Presupuesto asignado	220,000 PEN
Presupuesto estimado en soles	

<p>Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)</p>	<p>Como resultado de las capacitaciones, 78 gestores, representando los principales centros e instituciones culturales fueron capacitados en el modelo social de la capacidad y las herramientas de accesibilidad. A raíz de la motivación de seguir trabajando en el área, la Red de Cultura Accesible se formó con varios de estas instituciones. La red busca intercambiar experiencias para aprender y incrementar la programación de funciones accesibles y incorporando artistas con discapacidad.</p> <p>Como resultado de las capacitaciones en políticas públicas inclusivas con el Ministerio de Cultura, se está creando una agenda de acciones a implementar para permitirán un enfoque más inclusivo e accesible para las políticas culturales del país.</p>
<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<p>Sí</p>
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<p>anual</p>
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<p>10 y 12</p>
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>3</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>1 y 3</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>Nuestro trabajo en artes inclusivas British Council</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: BRITISH COUNCIL

Nombre de la intervención	Cultura Circular
Organización	British Council
Área responsable	Artes
Responsable o punto focal de la intervención	Lucy Ralph
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Julie´s Bicycle, organización del Reino Unido que brinde capacitación en prácticas sostenibles para el sector cultural para minimizar el impacto de festivales en el medio ambiente
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	El programa proporciona fondos para festivales seleccionados a través de convocatoria abierta, que muestren un compromiso de mejorar una área/ áreas de sus eventos para minimizar su impacto en el medio ambiente. Los festivales reciben 12 horas de capacitación facilitados por la organización Julie´s Bicycle, además de una mentoría personalizada para apoyar a la implementación de las prácticas sostenibles.
Alcance de la intervención	04 festivales por año, con un alcance total de aproximadamente 15,000 personas.
Lugar de la intervención	Lima, Oxapampa, Ica, Trujillo, Arequipa, Cuzco
Beneficiarios (población objetivo)	Organizadores de festivales de música, danza, teatro, literatura entre otros
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución (2nd año del programa)
Fecha de inicio de la intervención	Abril 2023

Presupuesto asignado	<ul style="list-style-type: none"> • 69,000 PEN (2022-23) • 180, 000 PEN (2023-24) • 320,000 PEN (2024-25)
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	8 festivales han recibido capacitación en entre 2022 y 2023.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Bi-anual
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	13, 16
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	Línea 1
¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	OP 3 (3.1, 3.2, 3.5)
Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención	Cultura Circular: Fondo para el desarrollo de festivales sostenibles en Perú 2022-2023 British Council.

FICHA DE INTERVENCIÓN: EMB ESPAÑA

Nombre de la intervención	Portal web Yachay
Organización	Organismo internacional
Área responsable	Embajada de España – Consejería para Asuntos Culturales y Científicos.
Responsable o punto focal de la intervención	Ricardo García López. Consejero para Asuntos Culturales y Científicos.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Autónoma de Barcelona. • Instituto de Ciencias del Patrimonio (INCIPIT). • Universidad de Oviedo.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Portal web de difusión de los trabajos de investigación y excavación que realizan equipos de investigación españoles en importantes yacimientos arqueológicos peruanos.</p> <p>El portal cuenta con exposiciones virtuales sobre los principales proyectos de investigación y con los «Encuentros de Arqueología Andina Hispano-Peruana», serie de charlas mensuales que darán a conocer a través de destacados arqueólogos españoles y peruanos los trabajos realizados por investigadores y arqueólogos españoles en el Perú.</p>
Alcance de la intervención	Nacional e internacional.
Lugar de la intervención	Global - Internet.
Beneficiarios (población objetivo)	Investigadores y público en general.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En proceso de implementación.

Fecha de inicio de la intervención	El portal web fue presentado el 30 de noviembre en el X Congreso Nacional de Arqueología del Perú. En este momento está disponible al público general con dos proyectos de investigación: «La Puntilla/Cerro El Trigal» en Nazca realizada por un equipo de la Universidad Autónoma de Barcelona y «Astronomía y paisaje en Caral, la ciudad más antigua de América» en Caral realizada por investigadores del Instituto de Ciencias del Patrimonio (INCIPIT) y del Instituto de Astrofísica de Canarias. Se está trabajando en la implementación de otros cuatro proyectos y del comienzo de las charlas en el mes de marzo.
Presupuesto asignado	Presupuesto de 6.000 dólares asignados para el diseño y mantenimiento del portal web.
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	Dar visibilidad al trabajo de grupos de investigación españoles en Perú y a las redes de cooperación entre instituciones españolas y peruanas.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Por el momento no se ha contemplado la medición del desempeño.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	No hay reportes de indicadores.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	El proyecto busca difundir trabajos de investigación histórica y arqueológica que si bien no inciden directamente en un ODS concreto, contribuyen a la educación y al conocimiento de las culturas precolombinas del Perú desarrollando un acercamiento a las culturas originarias.

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para el desarrollo de industrias culturales y creativas sostenibles. • Promoción del patrimonio cultural con enfoque territorial. • Promover un mayor conocimiento de las culturas originarias para desarrollar mayor conciencia histórica.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural.</p> <p>OP 2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales.</p> <p>OP 3. Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas.</p> <p>OP 4. Fortalecer la valoración del patrimonio cultural.</p> <p>OP 5. Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social.</p> <p>OP 6. Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://yachayarqueologia.com</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: EMB ESPAÑA

Nombre de la intervención	Programa de Inversión de Mejoramiento de los Centros Históricos de Lima, Arequipa, Trujillo y Ayacucho.
Organización	Organismo internacional.
Área responsable	Embajada de España - Oficina Técnica de Cooperación.
Responsable o punto focal de la intervención	Ricardo García López
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • BID. • FONPRODE. • Viceministerio de Patrimonio de MINCUL.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Recuperación de elementos históricos y tradicionales, consolidación de espacios urbanos, valorización del patrimonio arquitectónico y recuperación paisajística de los centros históricos.</p> <p>Valorización y fortalecimiento del patrimonio; Apoyo a la creación de emprendimientos creativos y culturales; y acciones para el desarrollo de la oferta cultural en los centros históricos: el Programa usará espacios rehabilitados como hub-culturales que servirán de exposición de obras y expresiones artísticas, espacios de coworking para empresas y agentes culturales y centros culturales para niños.</p> <p>Fortalecimiento de gobernanza del patrimonio histórico (3,3 millones USD): El objetivo es mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los centros históricos mediante el fortalecimiento de capacidades tanto del MINCUL como de las Municipalidades.</p>
Alcance de la intervención	Nacional
Lugar de la intervención	Primera fase en Rímac y Ayacucho.
Beneficiarios (población objetivo)	Centros Históricos de Lima, Arequipa, Trujillo y Ayacucho.

Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En proceso de implementación.
Fecha de inicio de la intervención	En desarrollo la primera fase en Rímac y Ayacucho y en 2024 se desarrollará la segunda fase para Lima, Arequipa y Trujillo.
Presupuesto asignado	La primera fase cuenta con 50 millones de dólares (10 millones USD de AECID) y un presupuesto similar en la segunda fase para Lima, Arequipa y Trujillo. El proyecto se encuentra en fase de inicio y se han programado 5 millones de USD para ejecución en 2022.
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Semestrales
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	ODS 11, ODS 8 y ODS 5.

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones para el desarrollo de industrias culturales y creativas sostenibles, con un enfoque generador de capacidades y mercado. • Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial. • Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural. • Fortalecimiento de la gobernanza e institucionalidad cultural en el país.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural</p> <p>OP 2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales</p> <p>OP 3. Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas</p> <p>OP 4. Fortalecer la valoración del patrimonio cultural</p> <p>OP 5. Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social</p> <p>OP 6. Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	

FICHA DE INTERVENCIÓN	
Nombre de la intervención	14 asistencias técnicas de apoyo al MINCUL en actuaciones vinculadas a la conservación y gestión de patrimonio cultural en riesgo.
Organización	Organismo internacional.
Área responsable	Embajada de España - Oficina Técnica de Cooperación.
Responsable o punto focal de la intervención	Ricardo García López
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	MINCUL, DDC Amazonas, DDC Arequipa, ProLima, Municipalidad de Barranco, etc.

<p>¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención</p>	<p>14 Asistencias técnicas vinculadas con la conservación y gestión de patrimonio cultural en riesgo.:</p> <p>1 Georreferenciación y documentación de contextos históricos subacuáticos colindantes a las islas Chincha (Región Ica), edición de fotografías y elaboración de infografías para difusión en redes sociales del Ministerio de Cultura.</p> <p>2 Validación y digitalización de la información contenida en las fichas del Sistema Integrado de Patrimonio Cultural (SIPAC) – Sistema de Registro del Patrimonio Histórico Inmueble en Cusco, Arequipa y Amazonas.</p> <p>3 Validación y digitalización de la información contenida en las fichas del Sistema Integrado de Patrimonio Cultural (SIPAC) – Sistema de Registro del Patrimonio Histórico Inmueble en Cajamarca, Trujillo, Junín y La Libertad.</p> <p>4 Validación y digitalización de la información contenida en las fichas del Sistema Integrado de Patrimonio Cultural (SIPAC) – Sistema de Registro del Patrimonio Histórico Inmueble en Lima y Callao.</p> <p>5 Documentación de la tradición de “EL VOTO” en el sur de la Región Amazonas y elaboración del expediente para su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación.</p> <p>6 Documentación de la tradición de “EL HUECHE” y elaboración del expediente para su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación.</p> <p>7 Investigación y registro de vestimentas típicas asociadas a danzas y bailes tradicionales de la Región Amazonas y su edición digital.</p> <p>8 Desarrollo del guion y contenidos de la muestra itinerante “Revalorización de la cerámica huancas: chochos (ollas) no comunes”.</p> <p>9 Registro y documentación de la técnica del poncho tradicional luyano, en la provincia de Luya y el distrito de Trita.</p> <p>10 Levantamiento de información y elaboración de 10 expedientes para la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación de inmuebles en riesgo ubicados en la Avenida Nicolás de Piérola, en el centro histórico de Lima.</p> <p>11 Estudio de movilidad peatonal de la zona monumental de Barranco, aplicando la metodología de caracterización peatonal de entornos de movilidad, para intervenir el espacio público y mejorar la accesibilidad peatonal.</p> <p>12 Elaboración de 3 videos de sensibilización sobre la importancia de la conservación y protección del centro histórico de Arequipa como patrimonio mundial de la UNESCO frente a amenazas actuales: Cuenca del río Chili, Inmuebles Patrimonio Cultural de la Nación; Áreas patrimoniales y de amortiguamiento amenazadas por el impacto de proyectos inmobiliarios (Centro Histórico, Zona Monumental y La Recoleta).</p> <p>13 Elaboración de 2 expedientes de delimitación de Ambientes Urbano Monumentales: Calle Antiquilla, Yanahuara; Calle Quezada 1ra cuadra, Yanahuara.</p> <p>14 Elaboración de 6 expedientes para la declaratoria de inmuebles como Monumentos o de Inmuebles de Valor Monumental: Casa Roberts, 1ra cuadra calle Quezada, Yanahuara; Antiguo Observatorio de Harvard, Carmen Alto., Complejo religioso Siervas de Maria, Av. Ejército 106, Yanahuara ; Casa en esquina calle Tacna y Arica con Parque Melgar (Ex MAC), Arequipa; Galerías Gamesa, calle Mercaderes 2da cuadra, Arequipa; Templo de las Esclavas del Sagrado Corazón, calle Samuel Velarde, Umacollo, Yanahuara.</p>
<p>Alcance de la intervención</p>	<p>Nacional</p>
<p>Lugar de la intervención</p>	<p>Lima, Barranco, Arequipa y Región Amazonas.</p>

Beneficiarios (población objetivo)	
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En proceso de finalización de las intervenciones (febrero 2024).
Fecha de inicio de la intervención	Noviembre de 2023
Presupuesto asignado	60.000 euros
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	En la entrega del estudio o servicio.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	ODS 11

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial. • Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración de la diversidad cultural. • Fortalecimiento de la gobernanza e institucionalidad cultural en el país.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OP 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural. • OP 2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico -culturales. • OP 3. Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas. • OP 4. Fortalecer la valoración del patrimonio cultural. • OP 5. Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social. • OP 6. Garantizar la sostenibilidad de la gobernanza cultural.
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	

FICHA DE INTERVENCIÓN: GRUPO COCA COLA

Nombre de la intervención	Proyecto de muralización en el marco de CADE Ejecutivos 2023.
Organización	Coca-Cola Perú / Inca Kola.
Área responsable	Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad (PACS Perú).
Responsable o punto focal de la intervención	Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	UNESCO, el Ministerio de Cultura y el propietario de la pared, Sr. Wilbert Alzamora.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Con el objetivo de promover la valoración de la diversidad peruana y el poder de lo colectivo a través del talento local, 5 artistas cusqueños materializaron sus visiones sobre las riquezas naturales, agrícolas y culturales de la región con la intervención de dos murales de 200 metros lineales, uno ubicado en la ciudad de Cusco, muy cerca al aeropuerto, y la otra en Yanahuara, centro poblado de Urubamba.</p> <p>En Yanahuara, el proyecto abarcó la muralización de 80 metros lineales que plasman la majestuosidad de los paisajes andinos y su amplia biodiversidad, honrando las raíces profundas y el legado cultural del Cusco.</p>
Alcance de la intervención	Centro poblado de Yanahuara, distrito de Urubamba, provincia de Urubamba, Cusco.
Lugar de la intervención	Primer paradero de Yanahuara al costado del grifo Primax, hacia el lado derecho de la vía principal Cusco – Yanahuara.
Beneficiarios (población objetivo)	Comunidad de Yanahuara.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • Vecinos de la zona. • Turistas. • Artistas locales.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado. Inaugurado el 15 de noviembre de 2023.

Fecha de inicio de la intervención	16 de octubre 2023.
Presupuesto asignado	USD 15.000 para 2023 (julio)/2024 (julio).
Presupuesto estimado en soles	S/ 56.250 aproximadamente.
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<p>A través de los murales se logran creaciones únicas y colectivas que embellecen las calles y promueven el turismo de las zonas donde se plasman, al atraer tanto a residentes como a visitantes.</p> <p>Estas obras de arte no solo transforman visualmente los muros urbanos, sino que también narran historias, transmiten emociones y despiertan un sentido de identidad compartida.</p>
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	No
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	11: Ciudades y comunidades sostenibles.
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	2: Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial.
¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	<ul style="list-style-type: none"> • OP 1: Fortalecer la participación de la población en la vida artística-cultural. • OP 2: Incentivar la creación, gestión y promoción en el sector artístico – cultural. • OP 6: Fortalecer la valoración positiva de la diversidad cultural y lingüística por parte de la población.

Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención

<https://elperuano.pe/noticia/227912-cusco-embellece-sus-calles-con-murales-que-destacan-su-cultura-y-retratan-el-poder-de-lo-colectivo>

<https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-murales-destacan-cultura-andina-y-retratan-poder-de-colectivo-la-region-963018.aspx>

<https://panamericana.pe/cultura/396204-cusco-embellece-calles-murales-destacan-cultura-retratan-colectivo>



FICHA DE INTERVENCIÓN	
Nombre de la intervención	Proyecto de muralización en Cusco.
Organización	Coca-Cola Perú / Inca Kola.
Área responsable	Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad (PACS Perú).
Responsable o punto focal de la intervención	Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	UNESCO y el Ministerio de Cultura.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Con el objetivo de promover la valoración de la diversidad peruana y el poder de lo colectivo a través del talento local, 5 artistas cusqueños materializaron sus visiones sobre las riquezas naturales, agrícolas y culturales de la región con la intervención de dos murales de 200 metros lineales, uno ubicado en la ciudad de Cusco, muy cerca al aeropuerto, y la otra en Yanahuara, centro poblado de Urubamba.</p> <p>En el distrito de Cusco, el proyecto abarcó la muralización de 120 metros lineales en los que se representa un tributo a la historia, las tradiciones y los valores arraigados de la herencia cusqueña.</p>
Alcance de la intervención	Barrio Rosaspata.
Lugar de la intervención	Recta de la Avenida Collasuyo - Rosaspata, desde la cruz de Rosaspata hasta antes de las Avenida Argentina - Circunvalación (camino a Saqsaywaman) - distrito de Cusco, provincia de Cusco en la región de Cusco.
Beneficiarios (población objetivo)	Comunidad del distrito de Cusco.

Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • Vecinos de la zona. • Turistas. • Artistas locales.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado. Inaugurado el 15 de noviembre de 2023.
Fecha de inicio de la intervención	16 de octubre 2023.
Presupuesto asignado	USD 15.000 para 2023 (julio)/2024 (julio).
Presupuesto estimado en soles	S/ 56.250 aproximadamente.
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<p>A través de los murales se logran creaciones únicas y colectivas que embellecen las calles y promueven el turismo de las zonas donde se plasman, al atraer tanto a residentes como a visitantes.</p> <p>Estas obras de arte no solo transforman visualmente los muros urbanos, sino que también narran historias, transmiten emociones y despiertan un sentido de identidad compartida.</p>
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	No
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	11: Ciudades y comunidades sostenibles.
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	2: Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial.

<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OP 1: Fortalecer la participación de la población en la vida artística-cultural. • OP 2: Incentivar la creación, gestión y promoción en el sector artístico – cultural. • OP 6: Fortalecer la valoración positiva de la diversidad cultural y lingüística por parte de la población.
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://elperuano.pe/noticia/227912-cusco-embellece-sus-calles-con-murales-que-destacan-su-cultura-y-retratan-el-poder-de-lo-colectivo</p> <p>https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-murales-destacan-cultura-andina-y-retratan-poder-de-colectivo-la-region-963018.aspx</p> <p>https://panamericana.pe/cultura/396204-cusco-embellece-calles-murales-destacan-cultura-retratan-colectivo</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: LATAM

Nombre de la intervención	Segundo Vuelo.
Organización	LATAM Airlines Perú.
Área responsable	Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.
Responsable o punto focal de la intervención	Ana Sofia Avellaneda Prieto
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • UNESCO: Como parte del Pacto por la Cultura al 2030, desde LATAM Perú, comulgamos con los objetivos UNESCO de aportar desde la sostenibilidad en los ejes estratégicos de desarrollo de la humanidad, educación, ciencia y particularmente cultura. • Khana: Es nuestro brazo operante en el desarrollo de capacidades de nuestras artesanas. Khana brinda el soporte necesario en la gestión del proyecto. • Asociación de Moda Sostenible: Suman al corazón del proyecto, abriendo las puertas a la exposición internacional de nuestras artesanas, construyendo desde la sostenibilidad una línea de trabajo que además destaca la identidad cultural de nuestras artesanas. • Museo Santuario de Pachacamac: Conforman el espíritu místico del santuario arqueológico que resalta en las creaciones de los productos desarrollados por la comunidad artesanal de Sisan.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>“Segundo Vuelo” es nuestro programa de economía circular en el cual le damos una segunda vida a artículos en desuso de la compañía, tales como uniformes, cobertores de los asientos de los aviones e incluso las botellas PET recicladas de nuestros vuelos domésticos las cuales convertimos en hilo PET para ser convertidas en productos culturales.</p>

<p>Alcance de la intervención</p>	<p>Las artesanas de Sisan del Museo de Sitio y Santuario Arqueológico de Pachacamac, que está conformada por 25 mujeres que transforman los uniformes en desuso de LATAM (faldas, blusas, pantalones entre otros) en nuevos productos que resaltan la iconografía del majestuoso santuario de Pachacamac.</p> <p>En Ayacucho, al sur del país, la comunidad de Sunqu Suwa conformada por 15 mujeres quienes, de la mano de Khana, le dan una segunda vida al plástico reciclado de nuestros vuelos nacionales.</p> <p>En Cajamarca, ubicadas en la provincia de San Miguel a poco más de 100 kms de la ciudad de Cajamarca, 12 mujeres se unieron para la preservación de un arte ancestral, el tejido en telar de cintura o 'qallwa'. Con el apoyo de nuestro aliado Unesco, estas artesanas fortalecen sus capacidades de diseño, branding y e-commerce.</p>
<p>Lugar de la intervención</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pachacamac • Cajamarca • Ayacucho
<p>Beneficiarios (población objetivo)</p>	<p>Comunidades artesanales de mujeres en Lima y al interior del país y la extensión de todas sus familias.</p>
<p>Beneficiarios (población objetivo por categoría)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones privadas: colaboradores de Servicio a Bordo y/o Aeropuerto de LATAM Airlines. • Comunidades de mujeres artesanas: SISAN, Sunqu Suwa y San Miguel de Pallaques. • Público en general: beneficiarios que pueden acceder a productos culturales que tienen una retribución positiva en el medio ambiente.
<p>Estado actual (En ejecución/ Finalizado)</p>	<p>En ejecución. próximos a lanzar una tercera colección junto con las tres comunidades artesanales. En un futuro cercano, se espera extender la Red Segundo Vuelo junto con otras empresas privadas e incorporar a nuevas comunidades artesanales.</p>

Fecha de inicio de la intervención	Este programa nació con LATAM Perú en 2018 y a la fecha ha sido replicado en mercados hermanos como Colombia, Ecuador, Brasil y Chile.
Presupuesto asignado	\$75,000.00 anualmente
Presupuesto estimado en soles	S/. 280,950.00 anualmente
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Producción artesanal: Más de 3,000 artículos anualmente. • Productos vendidos: +13 mil artículos. • Prendas entregadas: +30 mil. • Ganancias para artesanas: + USD 115 mil. • Hilo PET: 70 kg de botellas PET convertidas para las artesanas de Sunqu Suwa. • Cobertores de avión: 553 kg de cobertores de asientos entregados. • Producción SISAN: Las artesanas de SISAN han tenido una producción de 13,200 mil artículos desde el 2018 lo cual equivale a una ganancia de más de 90 mil dólares. • Ingresos Sunqu Suwa: Las artesanas de Sunqu Suwa generaron 17 mil USD de ingresos en el 2022. • Ahorro CO2: Se ha evitado la emisión de 118 TN de CO2 en el Medio Ambiente.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí. Medimos la regularidad con la que los uniformes donados ingresan al sistema de artesanas, cuántos de ellos utilizan y cuántas ganancias generan a raíz de ello. Asimismo, se establece el vínculo con otros programas de Sostenibilidad de LATAM como Recicla tu Viaje donde las botellas se convierten en hilo PET para las artesanas. De allí, obtenemos indicadores relacionados pero de otra índole.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Anualmente.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 5: Igualdad de género. • ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. • ODS 12: Producción y consumo responsables. • ODS 13: Acción por el clima. • ODS 17: Alianza por los objetivos.

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LEA 1: Desarrollo de condiciones para las industrias culturales y creativas sostenibles, con un enfoque generador de capacidades y mercado. Esta línea reúne iniciativas que generen y mejoren las condiciones en las que se desarrollan las industrias culturales y creativas en el territorio nacional, así como incrementar la participación de más personas en las expresiones artístico-culturales. • LEA 2: Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial. Esta línea reúne iniciativas que tienen por finalidad promover el uso social y sostenible del patrimonio cultural con enfoque territorial garantizando su protección y transmisión para futuras generaciones.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1: Fortalecer la valoración de la diversidad cultural</p> <p>OP 3: Fortalecer el desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://www.latamairlines.com/pe/es/vamos/volar/crew/segundo-vuelo</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: QROMA

Nombre de la intervención	Proyecto Arcoíris edición "Pachar: Pueblo Mural".
Organización	QROMA
Área responsable	Sostenibilidad
Responsable o punto focal de la intervención	Qroma y Turismo Cuida.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Civil Turismo Cuida. • Municipalidad de Ollantaytambo. • Colectivo Artístico Totemiq. • Instituto Khipu.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>La intervención se ejecutó en Pachar, centro poblado pequeño ubicado en el distrito de Ollantaytambo y considerado como último pueblo Inca viviente. Al ser Pachar también parte del legado ancestral de la zona, cumple un rol social muy importante en el fortalecimiento de la identidad andina, las raíces de su cultura y las tradiciones que han acompañado su existencia por siglos.</p> <p>La intervención consistió en muralizar 34 fachadas y la iglesia local, que representan aproximadamente 900 m². Para determinar los diseños de los murales, se realizaron talleres con la comunidad para recoger los anhelos, tradiciones, historias, hasta fotos antiguas de los vecinos. Así, se determinó los objetivos de la intervención: (1) Repotenciar el espacio público para el incentivo del turismo (2) Poner en valor las costumbres y tradiciones ancestrales (3) Fortalecer los vínculos entre la comunidad a través de la pintura.</p> <p>La información antropológica recolectada dio origen a un lenguaje gráfico de más de 200 íconos los cuales se materializaron en plantillas que permitieron convertir a los vecinos(as) de la localidad en los artistas protagonistas del proyecto ya que pudieron pintar sus propias casas y otros espacios del pueblo con estas.</p> <p>El lenguaje gráfico expresa el patrimonio cultural vivo de Pachar, sus festividades, decoraciones, trajes y ropajes religiosos y actividades como la agricultura, gastronomía y conexión con la naturaleza. Así, los murales representan el arte popular precolombino y colonial, agricultura y ritos ancestrales.</p>

Alcance de la intervención	Nacional
Lugar de la intervención	Pachar, Ollantaytambo - Cusco.
Beneficiarios (población objetivo)	Directos: La comunidad de Pachar con sus 1,200 pobladores.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	Indirectos : 512 beneficiados (hospedajes, negocios de alimentos, empleo temporal de colaboradores locales en el proceso de pintado, bodegas, y transportistas locales, entre otros).
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado
Fecha de inicio de la intervención	Octubre 2022 – Febrero 2023.
Presupuesto asignado	S/. 79,096 y US\$ 9,870
Presupuesto estimado en soles	S/ 116,799.4
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Históricamente Pachar recibía 25 visitantes al año. Posterior a la muralización, la cantidad de visitas incrementó a 452 en sólo cinco meses, lo que representa un crecimiento de 1,808%. • Incorporación de Pachar Pueblo Mural en la plataforma de Promperú “Y tú qué Planes?” con alcance de 9 millones de vistas. • La percepción del uso del espacio público por parte de los vecinos de Pachar pasó de 61% a 73% post intervención. • El porcentaje de vecinos de Pachar que percibe que los demás cuidan el espacio público aumentó en 23 puntos porcentuales.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	NA
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	NA

<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<p>ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles <i>Meta 11.4:</i> Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial.</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1: Fortalecer la valoración de la diversidad cultural.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>Pág. Web: https://proyecto-arcoiris.com/intervenciones/proyectos-2022-peru/pachar-pueblo-mural/</p>



FICHA DE INTERVENCIÓN: MALI

Nombre de la intervención	Beca Gestores Culturales – MALI / UNESCO.
Organización	Museo de Arte de Lima . MALI.
Área responsable	Educación
Responsable o punto focal de la intervención	
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	UARM
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	La red tiene por objetivo facilitar el intercambio de experiencias, conocimientos y saberes, así como impulsar el desarrollo de iniciativas conjuntas y fortalecer sus liderazgos.
Alcance de la intervención	Las ganadoras de las 18 becas en las 5 ediciones que ha tenido el programa de Gestión Cultural. Estas becarias se encuentran en 8 regiones del país: Amazonas, Lima, Ucayali, Cusco, Junín, Puno, Ayacucho y Arequipa.
Lugar de la intervención	Presencial en Lima con alcance regional.
Beneficiarios (población objetivo)	18 becarias y sus grupos de influencia.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado
Fecha de inicio de la intervención	Noviembre 2023
Presupuesto asignado	Realizado gracias a la colaboración del MALI, LATAM, La bodega Verde y Hoteles Costa del Sol.
Presupuesto estimado en soles	S/30K (se consiguió vía donaciones).

<p>Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)</p>	<p>El objetivo es establecer un ente autónomo que funcione como un sólido pilar de apoyo para la red de becarias, creando así un efecto sinérgico que impulse la autogestión tanto para aquellas que ya han pasado por el programa como para las participantes actuales. Este ente se erige como un punto de referencia independiente, diseñado para fomentar el desarrollo continuo y la motivación de las becarias actuales, al tiempo que inspira a las futuras integrantes del programa.</p> <p>La idea central es cultivar una comunidad dinámica y sostenible, donde las experiencias previas se conviertan en valiosas lecciones y guías para las becarias actuales. Al promover la autogestión, se busca empoderar a cada participante, brindándole las herramientas necesarias para tomar el control de su propio crecimiento y éxito dentro del programa. Esta red no solo se limita a ofrecer apoyo, sino que también busca crear un ciclo virtuoso en el que cada generación de becarias inspire y motive a las siguientes.</p> <p>Al fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las diversas cohortes, se busca crear un ambiente enriquecedor y estimulante. El ente independiente actúa como un facilitador para este proceso, promoviendo la solidaridad, la mentoría y la construcción colectiva de conocimientos. Así, se establece una red sólida que no solo beneficia a las becarias individualmente, sino que también contribuye al fortalecimiento y crecimiento continuo del programa en su conjunto.</p>
<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<p>Sí. La participación de la red de becarias. En este caso fue de 94% puesto que no logró participar una de ellas por un tema personal. Luego de ello se medirán avances en torno a la evolución.</p>
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<p>Semestrales</p>
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<p>Reducción de Desigualdades e Igualdad de Género.</p>
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>Esta iniciativa apoya a las 4 líneas.</p>

¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	Con los objetivos del 1 al 4.
Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención	https://www.unesco.org/es/articles/unesco-peru-mali-y-uarm-presentan-la-red-beca-gestoras-culturales



FICHA DE INTERVENCIÓN: PODEROSA	
Nombre de la intervención	Facilitar el Proyecto de Integración Escolar Liberteña de ADEI.
Organización	Asociación Pataz.
Área responsable	Coordinación de Proyectos Sociales.
Responsable o punto focal de la intervención	Cristian AGÜERO PAREDES.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Las Instituciones Educativas de toda la región La Libertad, las Instancias desconcentradas UGEL, Municipalidades, Cía. Minera Poderosa S.A., entre otros actores.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	Contribuir a la instauración de prácticas democráticas con tolerancia cultural, mentalidad emprendedora con propósito y la cultura del mejoramiento continuo para alcanzar el éxito en los líderes escolares nivel secundario de la educación básica regular de la región La Libertad.
Alcance de la intervención	Participan los 83 distritos de 12 provincias de la Región La Libertad.
Lugar de la intervención	Los lugares de los encuentros son rotativos, cada año se elige democráticamente la IE que será sede el próximo año.
Beneficiarios (población objetivo)	Nuestra meta es 320 líderes escolares, 80 docentes asesores; sin embargo, hemos superado esta meta.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	Según etapa: <ul style="list-style-type: none"> • 32 líderes escolares que participan en la etapa distrital. • 100 Líderes escolares en la etapa provincial. • 320 líderes escolares en la etapa regional.
Estado actual (En ejecución/Finalizado)	En ejecución: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentro distrital en Chuquitambo-Pataz a desarrollado en junio 2023. • Encuentro Provincial en IE José C. Mariategui de Llacuabamba en agosto. • Encuentro regional en IE 80144 “Ricardo Palma Soriano” de Sanagorán, Sánchez Carrión.

Fecha de inicio de la intervención	La ONGD inicio la intervención en el año 2006, continuando todos los años.
Presupuesto asignado	<ul style="list-style-type: none"> • 2006 - 2017: S/. 510,638 • 2018: S/ 121,009 • 2019: S/ 95,779 • 2021: S/ 87,836 • 2022: S/ 99,113 • 2023: S/ 105,509 <p>Total: S/ 1'019,884.</p>
Presupuesto estimado en soles	<ul style="list-style-type: none"> • 2006 - 2017: S/. 510,638 • 2018: S/ 121,009 • 2019: S/ 95,779 • 2021: S/ 87,836 • 2022: S/ 99,113 • 2023: S/ 105,509 <p>Total: S/ 1'019,884.</p>

<p>Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)</p>	<p>El último Encuentro regional fue en la I.E. 80144 “Ricardo Palma Soriano” de Sanagoran, quien solicitó ser la Sede del XXIV Encuentro Regional de Líderes por la Integración Escolar Liberteña 2023. Para ello, en coordinación con la ADEI y nuestra ONGD Asociación Pataz, se elaboró un Plan de intervención para asumir la implementación del evento, el mismo que se ejecutó durante los días 02, 03 y 04 noviembre 2023 en Sanagorán, provincia de Sánchez Carrión.</p> <p>Cuyo propósito es la integración escolar liberteña; favoreciendo a la interculturalidad a través de prácticas democráticas con tolerancia cultural, el emprendimiento de proyectos productivos y la filosofía de mejora continua (COLPA) en los líderes escolares de Educación Básica Regular (EBR) del Nivel Secundario de la Región La Libertad en el marco del Proyecto de Integración Escolar Liberteña (PIEL).</p> <p>Los talleres con la temática de los tres ejes fueron desarrollados de manera presencial con los líderes escolares que pasaron la valla cuyos proyectos se consideran finalistas; teniendo como Jurados a Profesionales con amplio conocimiento en los ejes temáticos: El método COLPA como aplicarlo en las actividades escolares, “una filosofía para el desarrollo personal e institucional”, a cargo del Ing. Antonio Paredes de Cía. Minera Poderosa S.A. Mauro Tuesta de SENATI Trujillo, Homero Morales y Jorge Guerrero de Asociación Pataz; PROYECTOS PRODUCTIVOS evaluaron Ing. Roberto Portal, MV Leonardo Ravines y Representante de ADEI; el eje INTERCULTURALIDAD estuvo a cargo de Jesús Agreda y equipo ADEI.</p> <p>Se logró la participación de 325 líderes escolares de 83 IIEE de 11 provincias de la región La Libertad, contando con la presencia de 83 docentes Asesores y 40 directores.</p> <p>Los jóvenes líderes, haciendo uso de su ciudadanía eligieron a su nueva presidente del comité regional de Líderes Escolares La Libertad. Según escrutinio ejecutado por el Jurado Electoral, en riguroso proceso, proclamando ganador a la lista presidida por Ariana Meztli ABAD HUAMAN, estudiante del 1er grado IE “Eduvigis Noriega La Fora” de Guadalupe, Pacasmayo; a quién el presidente cesante, hace la juramentación para el período 2023 - 2024. Esta actividad estuvo a cargo de los representantes del ADEI liderando el equipo de monitores el Exlíder Mayki Anderson Valverde Meza.</p> <p>Por su parte los docentes asesores participantes, aceptaron la propuesta como sede para el XXV Encuentro Regional de Líderes por la Integración Escolar Liberteña 2024, a la IE 81516 “Libertad” de Casa Grande, a solicitud de la Delegación participante y con la aceptación de su director.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<p>Sí</p> <ul style="list-style-type: none"> • N° de propuestas de opinión sobre prácticas democráticas con tolerancia cultural presentados en encuentro regional de líderes escolares. • N° de proyectos productivos, emprendimientos con propósito expuestos en la Feria del Encuentro regional de líderes escolares. • N° experiencias COLPA para alcanzar el éxito expuestos en el encuentro regional de líderes escolares.
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<p>Anual</p>
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales se articula el proyecto, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. ... <i>Se espera reducir a la mitad la proporción de personas que viven en la pobreza y garantizar que todos los habitantes del planeta tengan los mismos derechos.</i> • Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; eliminando todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual. • Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes contra el cambio climático <i>mediante la educación y sensibilización de las personas ... para actuar todos juntos contra el cambio climático; minimizando su impacto en la vida de las personas.</i> • Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas y mejor acceso a la justicia. ...<i>Es necesario poner fin al maltrato, la explotación, la trata, la tortura y todas las formas de violencia, reduciendo las tasas de mortalidad conexas en todo el mundo.</i>
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>-</p>

<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP1 Fortalecer la valoración de la diversidad cultural. En el lineamiento:</p> <p>1.3. Desarrollar estrategias para la incorporación de la pertinencia cultural en los servicios públicos.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>http://adei.org.pe/piell https://www.facebook.com/photo/?fbid=718699800292706&set=pcb.718703933625626 https://www.facebook.com/photo/?fbid=293928450222396&set=pcb.293929733555601</p>



FICHA DE INTERVENCIÓN: PODEROSA

Nombre de la intervención	Aprovechamiento y conservación de los recursos naturales en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Río Abiseo – Convenio SERNANP – PNRA.
Organización	Asociación Pataz.
Área responsable	Monitoreo
Responsable o punto focal de la intervención	Zona de amortiguamiento del Parque Nacional Río Abiseo.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	SERNANP - Parque Nacional Río Abiseo, comunidades campesinas, instituciones educativas, autoridades locales y Cía. Minera Poderosa S.A.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	Generar un cambio en cuanto a la participación ciudadana en la conservación de los Recursos Naturales (Servicios ecosistémicos) del PNRA y la Reserva de Biosfera Gran Pajatén, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
Alcance de la intervención	<p>El objetivo es involucrar a diferentes actores públicos y de la sociedad civil en la conservación del Área Natural Protegida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de guardaparques voluntarios para las labores de control y vigilancia. • Actividades de capacitación a los guardaparques en temáticas claves: primeros auxilios, manejo de incendios, seguridad personal y del área, manejo de cámaras trampa, comunicación asertiva, ArcGis. • Preparación de talleres de sensibilización con profesionales de la zona de influencia del proyecto y otros profesionales con experiencia en áreas protegidas – talleres a estudiantes y comunidad. • Creación de canales de comunicación permanente con comunidad – Concurso de canto arte y pintura. • Preparación de material didáctico para trabajar con instituciones educativas, comunidades y personal de sectores público y privado que hacen parte del público objetivo del proyecto (afiches, trípticos, cuadernos, etc.).

Lugar de la intervención	En los distritos de Pataz, Pías, Parcoy, Buldibuyo (provincia de Pataz y Condormarca. (provincia de Bolívar), departamento de La Libertad.
Beneficiarios (población objetivo)	Comunidad educativa, pobladores de la zona de amortiguamiento del ANP.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnos y docentes. • Pobladores. • Autoridades locales. • Guardaparques.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución.
Fecha de inicio de la intervención	2022, 2023
Presupuesto asignado	US \$ 33,884 por tres años (2022,2023 y 2024).
Presupuesto estimado en soles	S/. 128,760
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • 177 guardaparques voluntarios en las labores de control y vigilancia. • 3,000 pobladores, sensibilizados, intervienen en la conservación del ecosistema. • 10,000 afiches, cuadrípticos y stickers informativos sobre el PNRA producidos. • 28 talleres de capacitación sobre el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo del personal en la gestión del PNRA. • 30 clubes ambientales fortalecidos en la conservación del ecosistema. • 3 II.EE participan en la creación de murales artísticos con motivos de la biodiversidad del ANP y la cultura de la zona de intervención. • 14 talleres de concientización y sensibilización a la población objetivo.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Número de beneficiarios involucrados en la conservación del Área Natural Protegida de la Zona.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Mensual y anual.

<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. • 15 promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica. • 17 alianzas para lograr los objetivos.
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>LEA 2, 1, 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la creación y difusión de obras culturales que reflejen la diversidad y riqueza de nuestra sociedad, promoviendo la igualdad de oportunidades para artistas y creadores. 2. Promover la educación y formación en cultura, fomentando el desarrollo de habilidades artísticas y creativas en todas las etapas de la vida. 3. Impulsar la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil para fortalecer el ecosistema cultural y creativo, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo del sector.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural. 2. Incrementar la participación de la población en las expresiones artístico – culturales. 3. Fortalecer la valoración del patrimonio cultural.
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://asociacionpataz.org.pe/</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: EMB. CANADÁ

Nombre de la intervención	Miniserie Cosmovisión Indígena en las Américas.
Organización	Embajada de Canadá.
Área responsable	Asuntos Públicos y Políticos.
Responsable o punto focal de la intervención	Ana Vergara
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Museo Larco.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	Licencia por 1 año de la miniserie a TV Peru. La miniserie se encuentra en 5 lenguas: castellano, quechua, aymara, ashaninka y lengua de señas peruana.
Alcance de la intervención	250,000
Lugar de la intervención	Televisión.
Beneficiarios (población objetivo)	Televidentes de TV Perú.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	NA
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución.
Fecha de inicio de la intervención	29 de enero 2024
Presupuesto asignado	NA
Presupuesto estimado en soles	NA
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	TV Perú tiene un alcance aproximado de un cuarto de millón de personas al día.

¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	NA
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	NA
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	<ul style="list-style-type: none"> • ODS 10 • ODS 17
¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?	LEA 3: Estrategias para prevenir el racismo y fortalecer la valoración y protección de la diversidad cultural.
¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?	OP 1, OP 2, OP 4
Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención	

FICHA DE INTERVENCIÓN: FUNDACIÓN WIESE

Nombre de la intervención	Escuela e Identidad.
Organización	Fundación Augusto N. Wiese.
Área responsable	Dirección de Calidad Educativa.
Responsable o punto focal de la intervención	Carola Yamanija.
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • GRE LL. • UGEL Ascope.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Una serie de actividades sistematizadas orientadas a mejorar las prácticas pedagógicas de los docentes y a promover el buen clima de las escuelas ubicadas en la zona de influencia del Complejo Arqueológico El Brujo.</p> <p>Para mayor detalle: https://www.fundacionwiese.org/calidad-educativa/acerca-del-proyecto</p>
Alcance de la intervención	Regional.
Lugar de la intervención	Ascope, La Libertad.
Beneficiarios (población objetivo)	14 escuelas, 240 docentes y directivos, 4000 estudiantes.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	14 escuelas, 240 docentes y directivos, 4000 estudiantes.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución.
Fecha de inicio de la intervención	22 de febrero de 2022.
Presupuesto asignado	S/1.399.000 (Gasto proyectado 2023, real a set. 2023).
Presupuesto estimado en soles	

<p>Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del segundo año de la primera ejecución del programa. • 100% del planeamiento del año 2023 ejecutado exitosamente.
<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un sistema formal de monitoreo y evaluación de impacto formal y en ejecución. • Planificación anual de actividades. • Presupuesto y proyecciones financieras.
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo: las cifras se actualizan en la plataforma dentro de la misma semana en que son ejecutadas. Se preparan reportes de avance trimestrales para la GRELL y UGEL. • Evaluación de Impacto: tres mediciones a lo largo de los 3 años de ejecución del proyecto (línea base, medición intermedia, cierre). • Planificación: anual. • Proyecciones financieras: cierres mensuales.
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 04 educación de calidad. • 10 reducción de desigualdades.
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial. • 04 fortalecimiento de la gobernanza e institucionalidad cultural en el país.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OP 1 Fortalecer la valoración de la diversidad cultural. • OP 4 Fortalecer la valoración del patrimonio cultural. • OP 5 Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social.

<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://www.fundacionwiese.org/calidad-educativa/acerca-del-proyecto</p> <p>https://www.facebook.com/fundacionwiesePE/</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCXhwI8NNyUNFoeC_oYUpZsg</p> <p>https://www.instagram.com/fundacionwiese/</p> <p>https://www.linkedin.com/company/fundacionwiesepe/mycompany/</p>
------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



FICHA DE INTERVENCIÓN: FUNDACIÓN WIESE	
Nombre de la intervención	El Fondo Emprendedor.
Organización	Fundación Augusto N. Wiese.
Área responsable	Gestión de Portafolio.
Responsable o punto focal de la intervención	TBD
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • UNESCO • UTEC • WCapital
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	Es el programa de la Fundación Wiese orientado a contribuir con el desarrollo del país, a través de la promoción del emprendimiento social y la inversión de impacto. Mediante este programa, la Fundación busca identificar, impulsar y financiar a empresas sociales locales que se caracterizan por tener la capacidad de generar impacto social sostenible y escalable, como producto de su éxito comercial y crecimiento económico, incorporando a miembros de una comunidad vulnerable en su modelo de negocios.
Alcance de la intervención	Nacional.
Lugar de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • La intervención es virtual, presencial en Lima, con vistas de campo a los emprendimientos. • Emprendimientos sociales pre – acelerados (etapa II) <ul style="list-style-type: none"> ◊ 1. Killa Vive Verde: Pasco. ◊ 2. Juntas: Lima. ◊ 3. Pachamama: Piura. ◊ 4. Away Pallay: Cusco. ◊ 5. Asociación de Donantes de Sangre: Lima. ◊ 6. Inkao: VRAEM Cusco, límite com Ayacucho. ◊ 7. Caxacori: Amazonas. • Emprendimientos Sociales em portafolio (etapa III). <ul style="list-style-type: none"> ◊ 4., 5., 6. Y 7.

Beneficiarios (población objetivo)	<p>A través de:</p> <p>4. Away Pally: artesanas tejedoras de telar de cintura de tres comunidades altoandinas del Urubamba - Cusco.</p> <p>5. Asociación de Donantes de Sangre: pacientes críticos que requieren transfundirse sangre (glóbulos rojos, plaquetas o sangre) para salvar sus vidas.</p> <p>6. Inka: Pequeños cacaoeros del distrito de Kimbiri, en el VRAEM04 emprendimientos en etapa de aceleración y las comunidades.</p> <p>7. Caxacori: asociación de siringueros de la reserva de Tuntanain en la región de Condorcanqui.</p>
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	Ver sección anterior.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución.
Fecha de inicio de la intervención	15 noviembre 2022.
Presupuesto asignado	S/698,00 (gasto anual proyectado 2023, real a set. 2023).
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución la convocatoria, etapa I (226 postulaciones vs. 100 esperadas). • Ejecución de la pre-aceleración y due diligence , etapa II (7 empresas pre-aceleradas). • Elaboración de los memorandos de inversión y selección del 2do portafolio del Fondo Emprendedor. • Todas las actividades planificadas con 100% de ejecución y todos los objetivos del año 2023 cumplidos. Incluyendo las actividades planificadas conjuntamente con UNESCO.

<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma digital para la gestión y reporte de los indicadores de la convocatoria. Monitoreo semanal. • Proceso de due diligence, modelos financieros y memorandos de inversión para cada empresa preseleccionada. • Seguimiento mensual del avance de los emprendimientos (de negocio e impacto). • Comité de inversiones que sesiona trimestralmente. • Presupuesto y proyecciones financieras del programa.
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento a los emprendimientos, semanal al comienzo y luego quincenal. • Reporte a CI, mensual.
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 08 trabajo decente y crecimiento económico. • 10 reducción de las desigualdades. • 17 alianzas para lograr objetivos. • A su vez, cada emprendimiento tiene sus propios ODS.
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>04 fortalecimiento de la gobernanza e institucionalidad cultural en el país.</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 4 Fortalecer la valoración del patrimonio cultural</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p> www.fondoemprededor.org https://www.facebook.com/fundacionwiesePE/ https://www.youtube.com/channel/UCXhwl8NNyUNFoeC_oYUpZsg https://www.instagram.com/fundacionwiese/ https://www.linkedin.com/company/fundacionwiesepe/mycompany/ </p>

FICHA DE INTERVENCIÓN: FUNDACIÓN WIESE

Nombre de la intervención	Complejo Arqueológico El Brujo (CAEB).
Organización	Fundación Augusto N. Wiese.
Área responsable	Dirección de Operaciones; Dirección de Investigaciones.
Responsable o punto focal de la intervención	Alex Tocto; Augusto Bazán
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • DDC LL • Ministerio de Cultura (sede central)
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	<p>Consiste en una alianza de colaboración interinstitucional para la investigación, conservación, puesta en valor y promoción del patrimonio cultural del CAEB. En el marco de esa alianza, además de preservar los bienes culturales y sostener integralmente la operación y mantenimiento del CAEB, la Fundación Wiese ejecuta diversos eventos, proyectos editoriales y contenidos digitales para la socialización de los conocimientos recuperados como producto de las investigaciones científicas que dirige; así como para promover el desarrollo de todos los sitios arqueológicos peruanos. A través de sus actividades, promueve también la mejora de la calidad educativa y bienestar de las familias del valle bajo de Chicama, desarrolla capacidades en los pequeños productores y prestadores de servicios de la zona influencia del CAEB, entre otros.</p>
Alcance de la intervención	Global
Lugar de la intervención	Ascope, La Libertad.
Beneficiarios (población objetivo)	<ul style="list-style-type: none"> • 42 mil visitantes físicos (pre-pandemia 66 mil). • 252 mil visitas virtuales a www.elbrujo.pe • Comunidad virtual de 92 mil en FB, 8.9 en IG.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	<ul style="list-style-type: none"> • 42 mil visitantes físicos (pre-pandemia 66 mil). • 252 mil visitas virtuales a www.elbrujo.pe • Comunidad virtual de 92 mil en FB, 8.9 en IG.

Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución.
Fecha de inicio de la intervención	Mayo 2016 (último convenio). Inicio de la alianza con el MINCUL (1990).
Presupuesto asignado	<ul style="list-style-type: none"> • S/3.395.000 (gasto proyectado 2023, real a set. 2023). • S/1.375.000 (inversión proyectada 2023, real a set. 2023).
Presupuesto estimado en soles	
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución del Proyecto Datación Absoluta en el CAEB (PIA). • Ejecución del Proyecto de Cronologías y Paleoclima de la Cuenca del Chicama (PIA Temporada 2). • Publicación y lanzamiento de la obra <i>"Fardos Lambayeque (Catálogo de Colección)"</i> en la FIL 2023. • Publicación de <i>"Construyendo la Huaca Cao"</i>. Dirigido al público general para dar cuenta de los resultados de las investigaciones 2020-2021, financiadas mediante OXI. • Edición de reporte de resultados de investigaciones 200-2021 para público especializado (en diagramación) • Edición del tomo 1, libro <i>"La Cerámica en El Brujo (Catálogo de Colección)"</i> • Ejecución del PIA para la conservación arqueológica Huaca Cao. • Ejecución del proyecto de impermeabilización de techos y mejoramiento del sistema de drenaje CAEB. • Consolidación del trabajo con la comunidad: <ul style="list-style-type: none"> ◇ Creación de elenco de niños. ◇ Talleres de verano para niños. ◇ Talleres de desarrollo de capacidades para pequeños negocios de Magdalena de Cao vinculados al turismo. ◇ Ferias gastronómicas y artesanales en el CAEB. ◇ El Brujo en tu Cole y charla con la arqueóloga. ◇ Entre otros.

<p>¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro y monitoreo de visitantes físicos y virtuales. • Google Analytics para el análisis y gestión de contenidos digitales. • Planificación anual de actividades y proyectos. • Presupuesto y proyecciones financieras por centro de costo y actividades.
<p>¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?</p>	<p>Mensual.</p>
<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 04 educación de calidad. • 10 reducción de desigualdades. • 17 alianzas para lograr objetivos.
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial. • 04 fortalecimiento de la gobernanza e institucionalidad cultural en el país.
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP 1 Fortalecer la valoración de la diversidad cultural.</p> <p>OP 4 Fortalecer la valoración del patrimonio cultural.</p> <p>OP 5 Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>www.elbrujo.pe</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UC2RG2-Gxm6_6o7vDcTkrdZA</p> <p>https://www.facebook.com/ComplejoArqueologicoElBrujo</p> <p>https://www.instagram.com/elbrujope/</p> <p>https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g298444-d4463413-Reviews-Complejo_Arqueologico_El_Brujo_Museo_Cao-Trujillo_La_Libertad_Region.html</p>

FICHA DE INTERVENCIÓN:

Nombre de la intervención	AproRevitalización de Lenguas Nativas en la Región Loreto.
Organización	AMARUMAYU S.A.C.
Área responsable	Sostenibilidad del Grupo AJE.
Responsable o punto focal de la intervención	Alberto Suárez
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	UNESCO, Ministerio de Cultura.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	Fortalecer la revitalización de tres lenguas indígenas en Loreto en alianza con la UNESCO, para generar capacidades en las poblaciones de comunidades elegidas de cada lengua, para que tanto los jóvenes como los adultos, se involucren en la consolidación progresiva de su lengua nativa originaria.
Alcance de la intervención	Región de Loreto (PERÚ).
Lugar de la intervención	<ul style="list-style-type: none"> • En 2 comunidades: San Jorge con población Kukama – Kukamiria y San Antonio con población Ikitu. • También en Intuto (cuenca del Río Tigre) se apoyó al último representante que tiene conocimientos de la lengua Tahushiro.
Beneficiarios (población objetivo)	Familias de las comunidades donde se realizó la intervención.
Beneficiarios (población objetivo por categoría)	Se estima en aproximadamente 80 familias involucradas en el proyecto, alrededor de 400 personas.
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	Finalizado.

Fecha de inicio de la intervención	Febrero 2023.
Presupuesto asignado	35.000 USD
Presupuesto estimado en soles	S/ 133.000
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha conseguido involucrar a un número importante de pobladores de las comunidades donde se realizó el proyecto, en la participación de las actividades realizadas para la revitalización de su lengua. 2. Se capacitó a 5 coordinadores locales de las comunidades para que realizaran las actividades y productos establecidos por ellos mismos en talleres previos realizados en Iquitos. 3. Se consiguieron los objetivos de los Diagnósticos Sociolingüísticos, elaborados por los mismos revitalizadores. 4. Se realizó la señalética, con nombres kukama contruidos en madera, en la comunidad de S. Jorge. 5. Se realizaron videos de animaciones (stop motion) producidos por jóvenes de las comunidades de San Jorge y San Antonio en las lenguas Kukama - Kukamiria e Ikitu. Este ha sido especialmente un producto muy relevante pues ha permitido una activa participación de niños, jóvenes y adultos de la comunidad. Es una metodología que consideramos se podría replicar en el siguiente año aprovechando la capacidad instalada por los revitalizadores en las comunidades involucradas, pudiéndose replicar en otras comunidades vecinas.
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí. En forma de entregables por resultados.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Fue trimestral.
¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?	<p>4 – Educación de Calidad.</p> <p>5 – Igualdad de Género.</p> <p>10 – Reducción de las Desigualdades.</p>

<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>Línea 2: Promoción del uso y sostenible del patrimonio cultural.</p> <p>Línea 3: Fortalecimiento del respeto y valoración de nuestra diversidad cultural.</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>Objetivo 1.1: Generar estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural de los ciudadanos y ciudadanas, con énfasis en los pueblos indígenas u originarios y afroperuanos.</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	

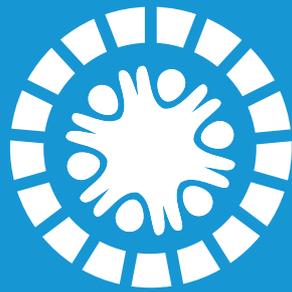


FICHA DE INTERVENCIÓN:

Nombre de la intervención	Conservación, Puesta en Valor y Gestión Sostenible del Paisaje Cultural Yanacancha-Huaquis
Organización	World Monuments Fund - Perú
Área responsable	Coordinación de Proyectos
Responsable o punto focal de la intervención	Asociación Instituto Andino de Montaña
Otros actores públicos o privados que participan en la intervención	Comunidad Campesina de Miraflores; Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas / Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SERNANP) / Ministerio del Ambiente; Red de Tecnología Ancestral para el Manejo del Agua – RETAMA; Instituto de Biodiversidad y Dinámica de Ecosistemas de la Facultad de Ciencias, Universidad de Amsterdam; Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza -UICN.
¿En qué consiste la intervención? Descripción breve de la finalidad u objetivo de la intervención	El objetivo general del proyecto es conservar, poner en valor y gestionar de manera sostenible el paisaje cultural y los sitios monumentales de Yanacancha-Huaquis. Esta meta se alcanzará a través de los siguientes objetivos: 1. Conservación del paisaje y sitio monumental cultural Yanacancha-Huaquis. 2. Puesta en valor del paisaje cultural y sitios monumentales de Yanacancha-Huaquis, difundiendo el valor histórico, natural, técnico, arquitectónico, cultural y social del sitio y enfatizando su potencial de escalamiento para la adaptación al cambio climático. 3. Mejorar los medios de vida locales a través del turismo sostenible. 4. Construir sostenibilidad a largo plazo y apropiación local a través de la gestión participativa del proyecto.
Alcance de la intervención	Conservación del patrimonio cultural y natural, Puesta en valor del patrimonio, Turismo sostenible, Gestión participativa
Lugar de la intervención	Distrito de Miraflores, provincia de Yauyos, región Lima.
Beneficiarios (población objetivo)	Comunidad Campesina de Miraflores, 187 habitantes. 200 mil usuarios de la cuenca del Río Cañete.

Beneficiarios (población objetivo por categoría)	-
Estado actual (En ejecución/ Finalizado)	En ejecución
Fecha de inicio de la intervención	Junio 2023 - Mayo 2025
Presupuesto asignado	US\$ 293,557.81
Presupuesto estimado en soles	S/. 1'099,080.41 (TC. 3.744)
Logros y/o resultados alcanzados (breve descripción incluyendo cifras o datos relevantes)	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico participativo del patrimonio edificado de Huaquis y Yanacancha en febrero 2024, en el cual se logró la identificación, patologías, estabilidad estructural propuesta de actividades para el paisaje cultural: las represas de Yanacancha, el Pueblo Antiguo de Huaquis y el pueblo de Miraflores. • Identificación y diagnóstico del patrimonio edificado del poblado de Miraflores. • Entrevistas y encuentros colectivos con los sabios (abuelitas y abuelitos que la comunidad ha identificado por sus conocimientos y memoria) de Miraflores sobre la historia del pueblo, Huaquis y Yanacancha. • Diagnóstico sobre el turismo y de comunicación en la localidad. • Talleres con la comunidad sobre los resultados y propuestas de intervención. • Talleres para el fortalecimiento de capacidades en conservación del patrimonio edificado, memoria social, turismo rural comunitario, así como para el uso de equipos audiovisuales y para la realización de entrevistas. • Dos campañas de prensa en medios nacionales, teniendo como resultado 31 impactos (equivalente a \$43,000 si estos impactos hubieran sido pagos).
¿La intervención cuenta con indicadores para la medición del desempeño?	Sí.
¿Cuál es la frecuencia de reporte de estos indicadores?	Anual, a través de un Plan de Operaciones Anual.

<p>¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se vincula la intervención?</p>	<p>6. Agua limpia y saneamiento 11. Ciudades y Comunidad Sostenibles 13. Acción por el Clima 15. Vida de ecosistemas terrestres 17. Alianzas para lograr los objetivos</p>
<p>¿Con qué líneas del Pacto por la Cultura se relaciona la intervención?</p>	<p>LEA 2: Gestión integrada, sostenible y resiliente del patrimonio cultural con enfoque territorial.</p>
<p>¿Con qué objetivos de la Política Nacional de Cultura al 2030 se alinea la intervención?</p>	<p>OP1. Fortalecer la valoración de la diversidad cultural OP4. Fortalecer la valoración del patrimonio cultural OP5. Fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social</p>
<p>Links de sitios web, redes sociales u otros de la intervención</p>	<p>https://www.wmf.org/project/yanacancha-huaquis-cultural-landscape https://mountain.pe/proyectos/medios-de-vida/conservacion-puesta-en-valor-y-gestion-sostenible-del-paisaje-cultural-yanacancha-huaquis/</p>



PACTO POR
LA CULTURA
AL 2030